



# OikoData

BOLETÍN DE ECONOMÍA INDUSTRIAL

Noviembre de 2020



PUCE

Instituto de  
Investigaciones  
Económicas



Oikonomics  
CONSULTORA ECONÓMICA

# Análisis de Ventas en el Ecuador

2019 - 2020



# OikoData

BOLETÍN DE ECONOMÍA INDUSTRIAL

Oikonomics Consultora Económica, con el apoyo del Instituto de Investigaciones Económicas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador presentan la edición No. 1 de OikoData.

OikoData es un boletín de información económica sectorial con el objetivo de difundir el análisis de los mercados y sus resultados desde la perspectiva de Economía Industrial.

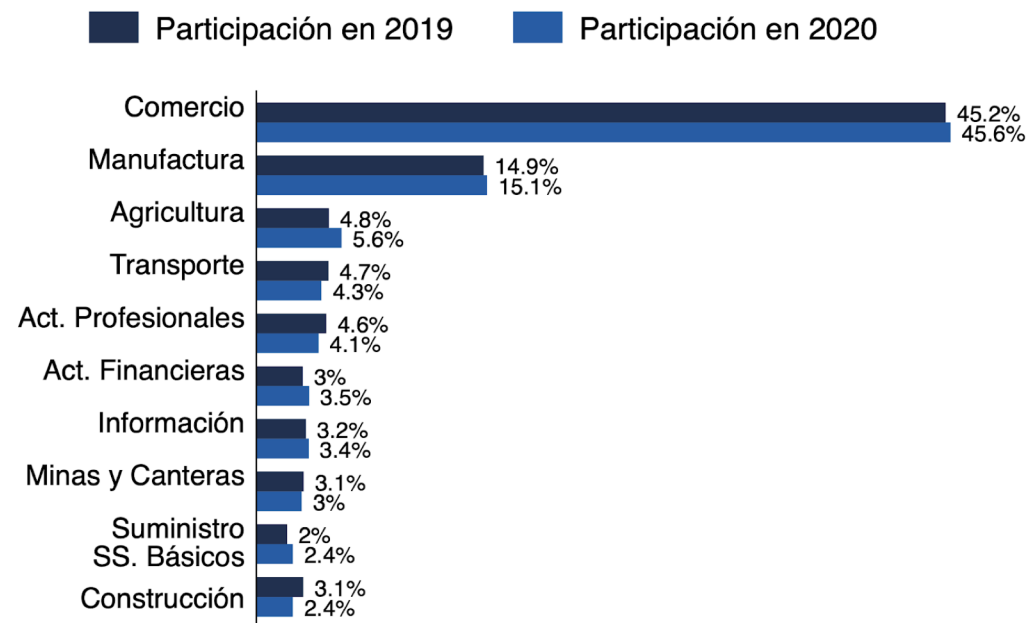
La primera edición tiene como finalidad estudiar e identificar el impacto en ventas que han tenido las actividades económicas a raíz de la pandemia de 2020.

**Fuente de información:** Servicio de Rentas Internas.  
**Periodo de análisis:** enero 2019 – septiembre 2020.  
**Metodología y resultados:** OikoData.



# Participación del Total de Ventas

Enero - Septiembre



La variación del total de ventas (IVA 0% e IVA 12%) entre enero - septiembre de 2020 ha disminuido en un 20.7%, en relación al mismo periodo del año 2019.

Los 10 principales sectores económicos abarcan más del 90% del total de ventas en el año 2019 y 2020. En este período, se puede apreciar que existen incrementos y caídas en la participación de ventas del Ecuador.

Existe una correlación directa entre las ventas totales y las ventas de IVA 12%. Sin embargo, es importante analizar las diferencias que hay en el comportamiento sectorial por tipo de productos que gravan o no IVA.

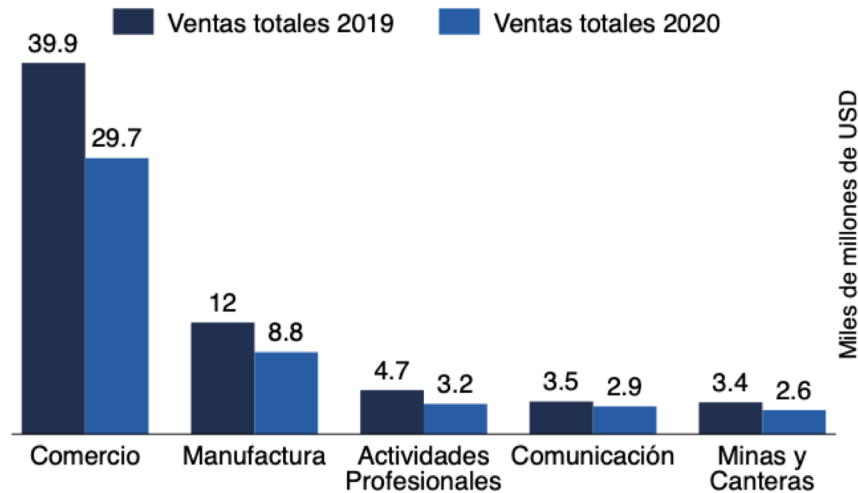
Además, se debe analizar la evolución de ventas de las actividades más afectadas y, a su vez, que concentran el mayor nivel de empleo en el Ecuador.



# A. Ventas por sector

## Actividades con más ventas IVA 12%

Enero - Septiembre

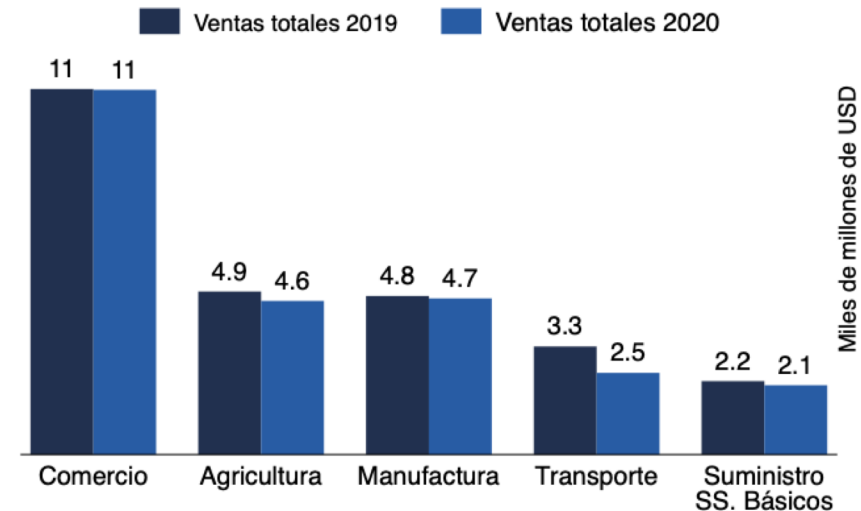


Comercio, Manufactura y Actividades Profesionales son los principales sectores con ventas gravadas (IVA al 12%) y son los que mayor caída presentan, puesto que, en comparación con el periodo enero - septiembre 2019, se evidencia una tasa de variación anual del -25.7%, -26.6% y -31.6%, respectivamente.

Por el contrario, los resultados referentes a las ventas que, no gravan IVA, reflejan que no existe mayor variación del año 2020 con el 2019. No obstante, **Agricultura**, acompaña al sector **Comercio** y **Manufactura** en estas ventas (desplazando a las **Actividades Profesionales**). El impacto ha sido mínimo en este tipo de productos.

## Actividades con más ventas IVA 0%

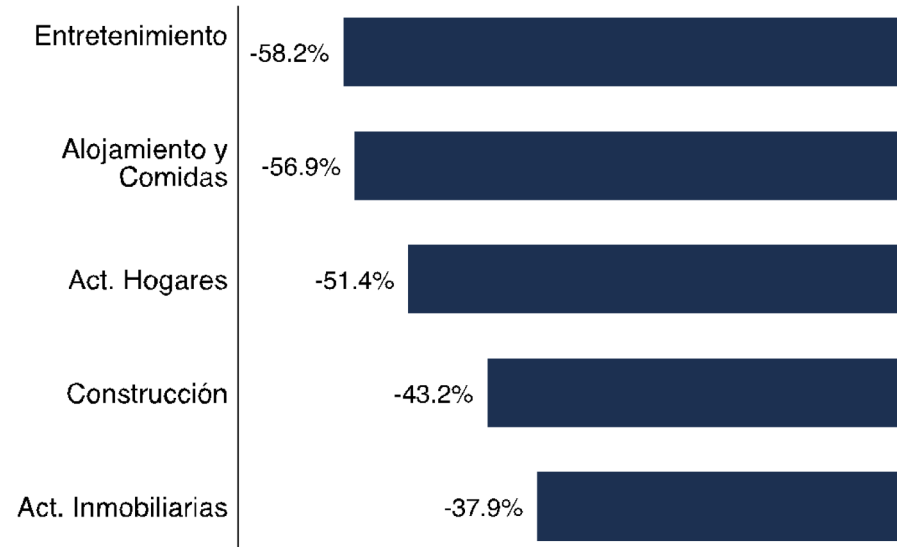
Enero - Septiembre



# B. Impacto en Ventas

## Actividades más afectadas durante pandemia

Marzo - Septiembre 2020

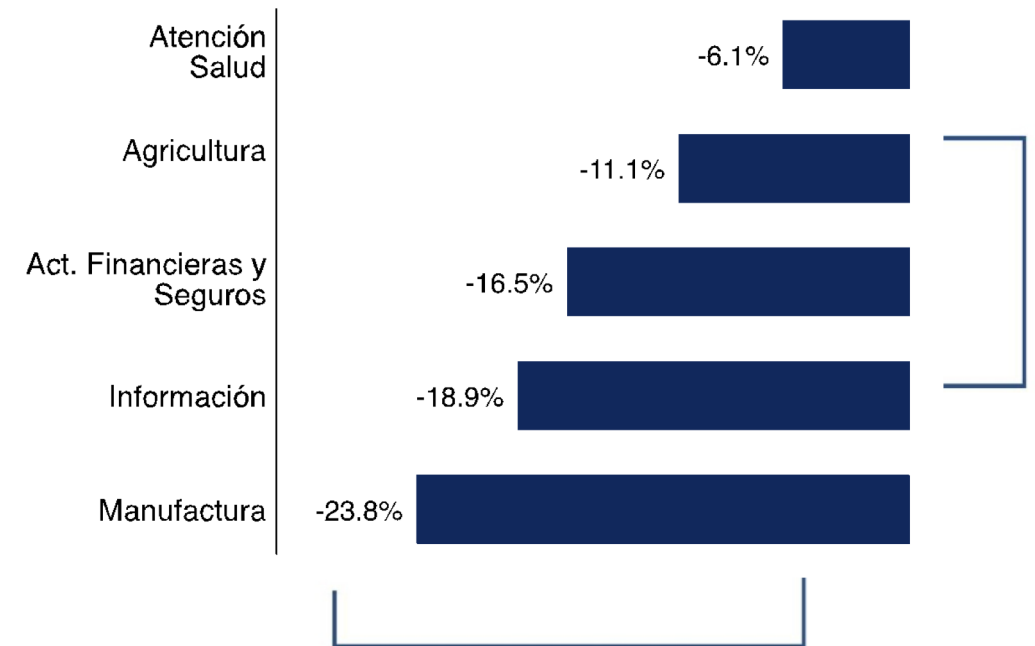


En promedio, las cinco actividades más afectadas han tenido un decrecimiento en su nivel de ventas, durante el periodo 2019 – 2020, en un **-49.5%**, siendo **Entretenimiento**, **Alojamiento y Comidas** y **Actividades de Hogares** las que mayor impacto negativo han tenido en el año 2020 con variación en sus ventas del **-58.2%**, **-56.9%** y **-51.4%**, respectivamente.

Por su parte, el promedio de las cinco actividades menos afectadas presenta un decrecimiento del **-15.3%**, siendo **Atención de Salud (-6.1%)**, **Agricultura (-11.1%)** y **Actividades Financieras y Seguros (-16.5%)** las que menor impacto en ventas han presentado en el año 2020.

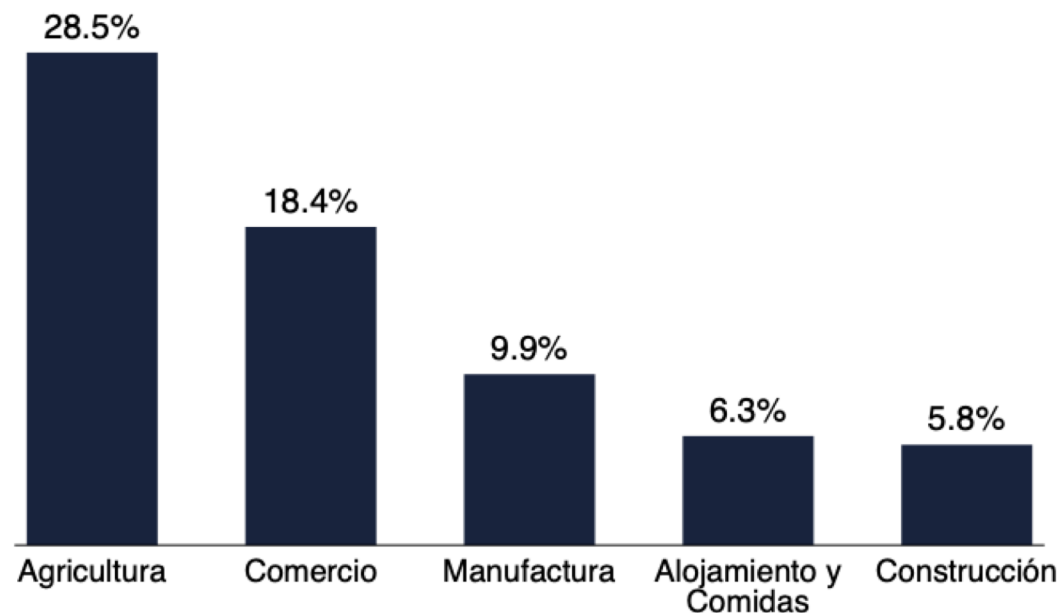
## Actividades menos afectadas durante pandemia

Marzo - Septiembre 2020



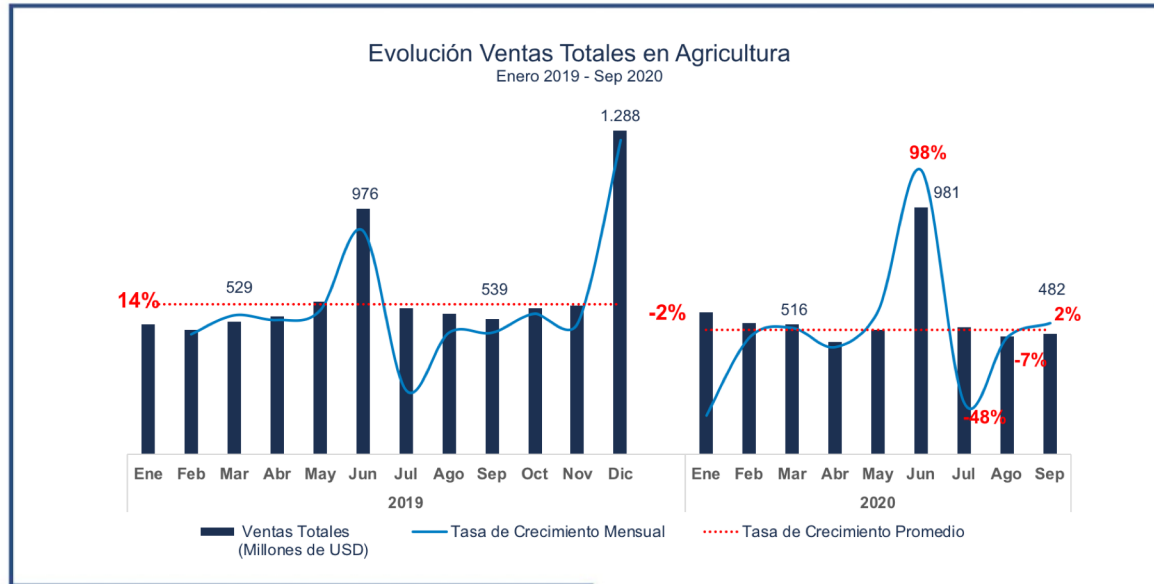
# Participación del total de la PEA

Septiembre 2020



Al analizar el peso de los sectores sobre el total de la Población Económicamente Activa (PEA), a partir de los datos de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU – sept/2020), se puede observar que las cinco actividades que abarcan el 68.9% del total de la PEA son: **Agricultura, Comercio, Manufactura, Alojamiento y Comidas y Construcción.**

Esta participación no ha variado en comparación con el año 2019. Sin embargo, es necesario profundizar en el análisis cíclico y tendencial de los sectores: **Agricultura, Comercio, Manufactura y Alojamiento y Comidas** con el fin de conocer su comportamiento y el impacto en las ventas durante el periodo enero 2019 – septiembre 2020.

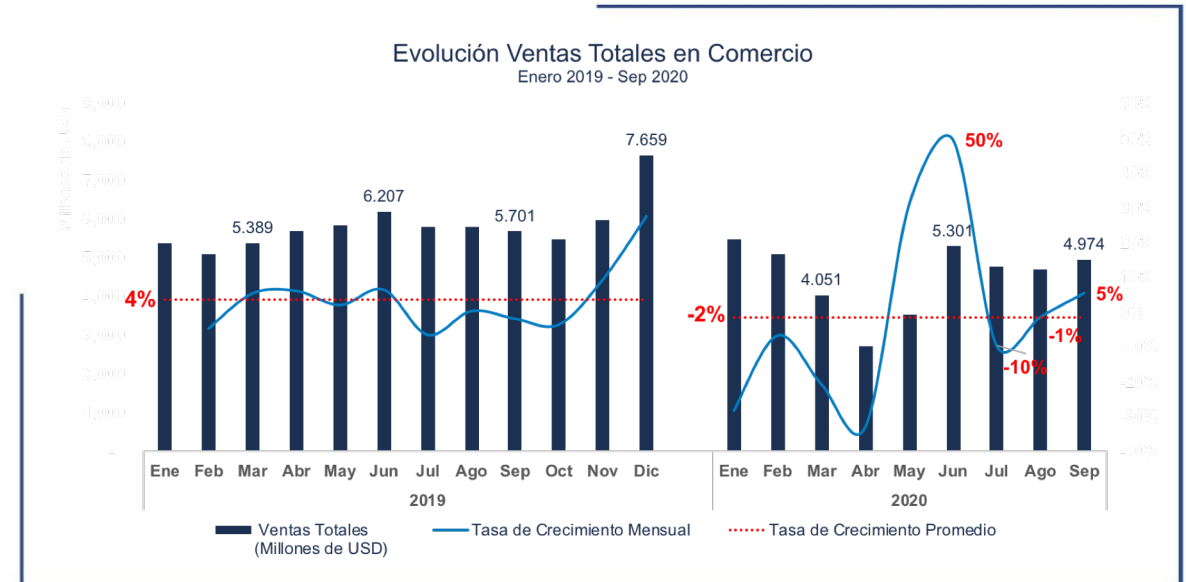


El sector **Agricultura** presenta una evolución cíclica similar en el año 2019 y 2020, donde junio y diciembre son los meses pico o de mayor venta en el Ecuador.

Sin embargo, se observa que el crecimiento promedio mensual cae del **14%** en el 2019 al **-2%** en el año 2020, siendo el sector con mayor disminución de los analizados. En el último trimestre se observa una leve recuperación de las ventas llegando a crecer en el mes de septiembre al **2%**.

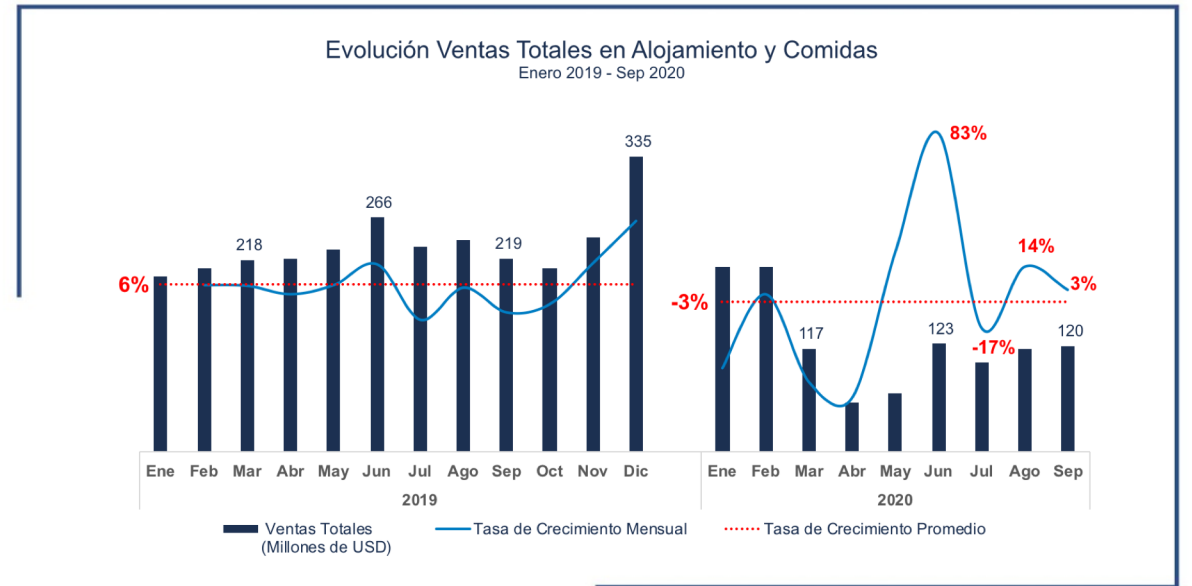
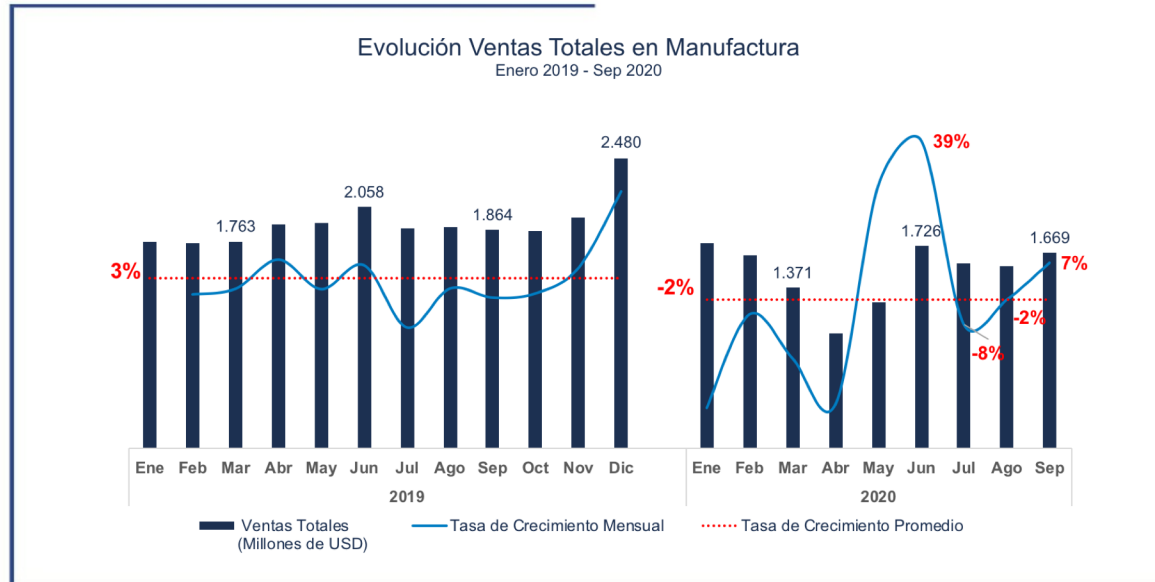
Por el contrario, el sector de **Comercio** no tiene un ciclo marcado y en el año 2020 se evidencia, el efecto del confinamiento y de la restricción de movilidad que ha vivido el país en los meses de marzo, abril y mayo de 2020.

A partir de junio las ventas totales aumentan en un **50%**, aunque vuelve a caer en julio de 2020. El comportamiento del sector es el reflejo de la incertidumbre que se vive por la pandemia. Cabe indicar, que la perspectiva de los últimos tres meses indica una leve recuperación del sector, aunque no alcanzan los valores del año anterior.



El sector **Manufactura** presenta un comportamiento similar al de **Comercio**. En el 2019, su crecimiento es más estable a diferencia del 2020, donde los meses referidos al confinamiento y semaforización son los que presentan valores mínimos.

La tendencia del último trimestre del año 2020, indica una recuperación, llegando las ventas del sector a crecer en un **7%**.



El sector de **Alojamiento y Comidas** es, de los 4 sectores analizados, el único que no presenta recuperación en el año 2020 en comparación con el año anterior. No hay una tendencia clara a partir de junio, puesto que existe una variación de pico y otro de valle, a mes seguido.

Es evidente que el problema de este sector es mucho más crítico, por la situación que la demanda vive durante la pandemia, es decir, por la restricción de movilidad, la reducción de ingresos y el propio cambio en el patrón de consumo de los hogares.





## C. Ideas finales

- Entre 2019 y 2020, no hay variación en la participación en ventas y en la distribución de la PEA, para las principales actividades económicas.
- Existen sectores con diferentes grados de afectación en sus ventas durante el 2020.
- Se mantiene el comportamiento cíclico en varias de las actividades económicas analizadas.
- Todavía existen niveles altos de incertidumbre. Sin embargo, en términos generales, se espera un incremento de ventas, pero, a niveles menores que en el 2019.

La **Agricultura** concentra el **28.5%** de la PEA y no presenta mayor variación en las ventas sin IVA.



El **Comercio** tuvo una variación de ventas de **-25%** entre 2019 y 2020, siendo la actividad que registra el mayor volumen de ventas.

Los sectores de **Entretenimiento y Alojamiento y Comidas** son los que, en promedio (**-57%**), tuvieron la mayor disminución de ventas durante la pandemia.





Instituto de  
Investigaciones  
Económicas



Centro Cultural PUCE, Av.12 de octubre 1076 y Roca  
Quito - Ecuador



(593) 229-991-700 Ext. 2064



Oikonomics  
CONSULTORA ECONÓMICA



La Granja E5-34 y Hungría. Edificio A&C. Of.1  
Quito - Ecuador



(593) 222-45-331  
(593) 998-361-436

