

# OikoData

BOLETÍN DE ECONOMÍA INDUSTRIAL

EDICIÓN NO. 9

## SECTOR DE PLÁSTICOS Y CAUCHOS



PUCE

Instituto de  
Investigaciones  
Económicas



Oikonomics  
CONSULTORA ECONÓMICA

Con el apoyo de:



# OikoData

BOLETÍN DE ECONOMÍA INDUSTRIAL

Sector Plásticos y Cauchos:  
 Cadena productiva,  
 Comercialización y Exportación.



**Oikonomics Consultora Económica**, con el apoyo del Instituto de Investigaciones Económicas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador presentan la edición No. 9 del **OikoData**.

**OikoData** es un boletín de información económica sectorial. Este tiene el objetivo de difundir el **análisis de los mercados** y sus resultados desde la perspectiva de la **Economía Industrial**.

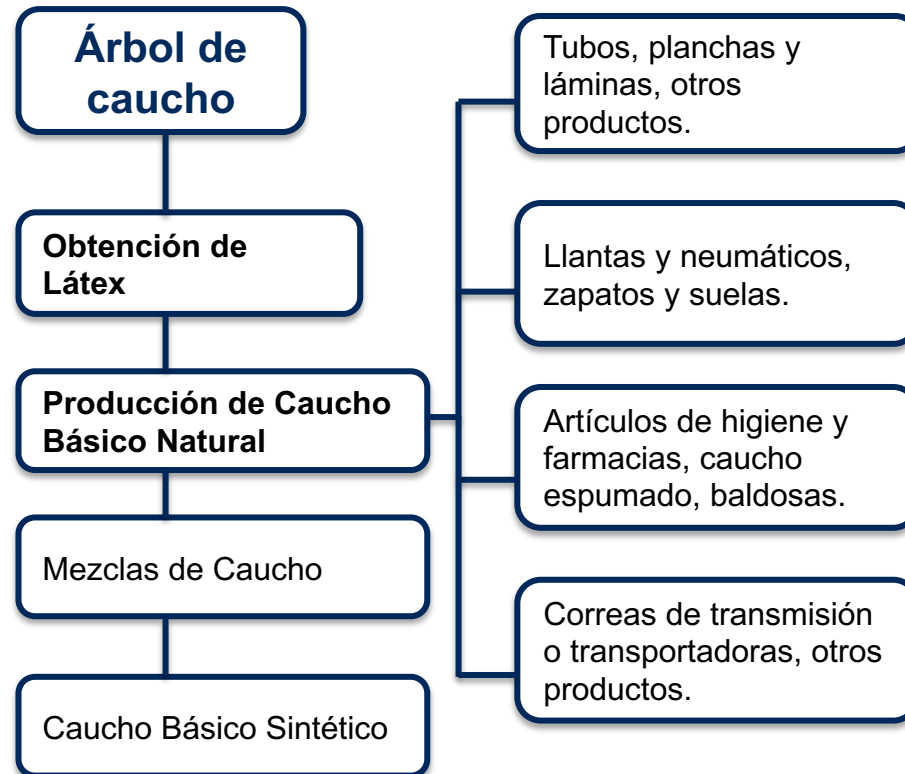
En la novena edición se presenta un **análisis de la producción, comercialización, exportación y estructura del crédito otorgado al sector de plásticos y cauchos del Ecuador**. Desde una perspectiva de oferta y demanda del producto.

Para el análisis del sector se utiliza información del Banco Central del Ecuador, Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, Servicio de Rentas Internas, International Trade Center, Superintendencia de Bancos.

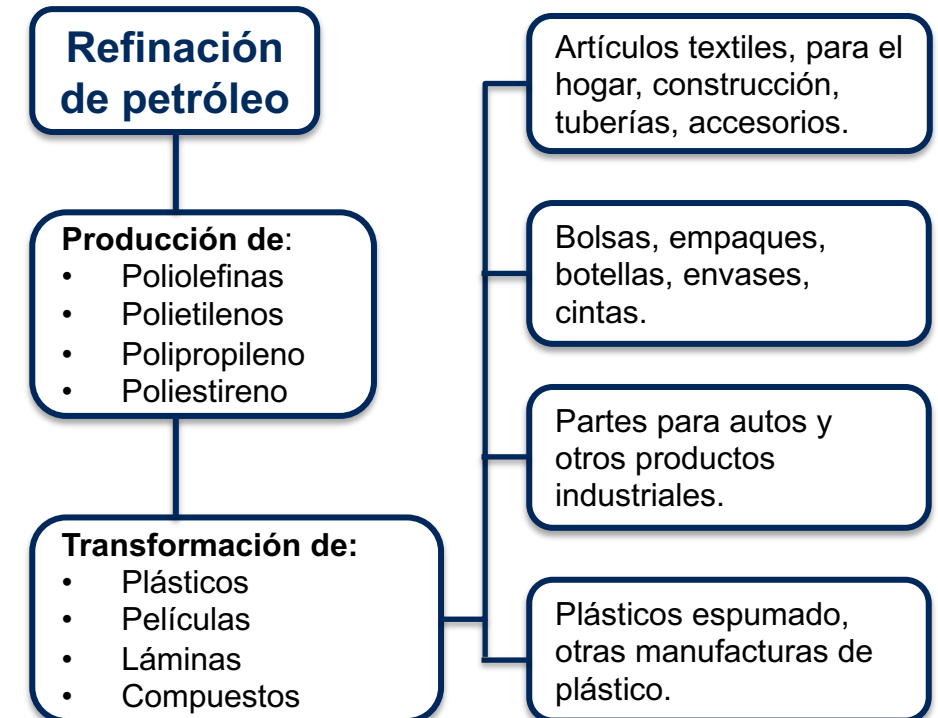
**Periodo de análisis:** 2020 - 2022

**Metodología y resultados:** OikoData.

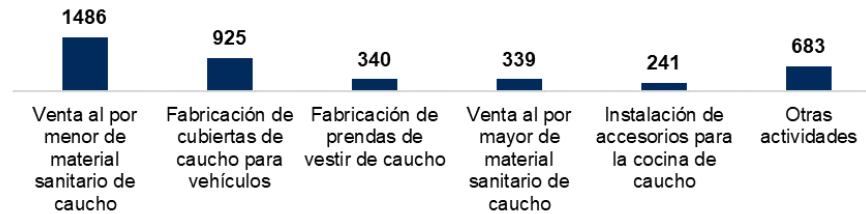
## Cadena de Cauchos



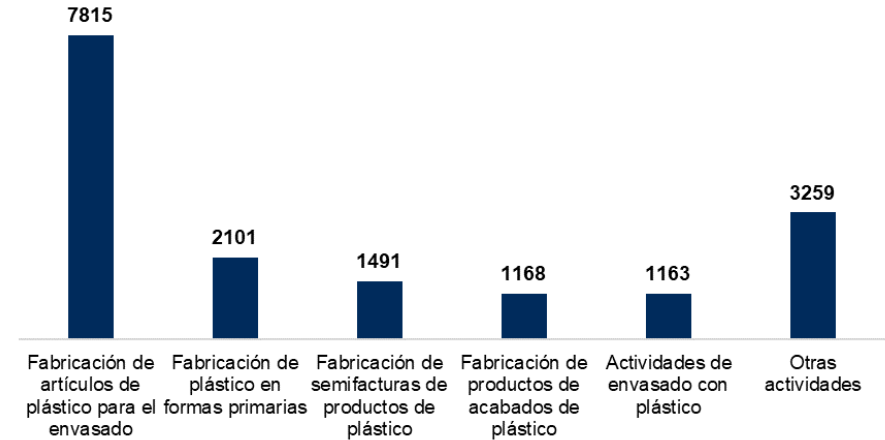
## Cadena de Plásticos



### Empleo relacionado con la industria del Caucho



### Empleo relacionadas con la industria del Plástico



Los sectores de Plástico y Caucho generaron, en conjunto, más de 21 mil empleos en la economía ecuatoriana durante el 2021. Por un lado, el 81% se concentró en el sector de plásticos, y, dentro de este, únicamente la actividad de “Fabricación de artículos de plástico para el envasado” (C2220.91) abarcó el 37% de todos los empleos del sector. Por otro lado, el sector de Cauchos generó el 19% de los empleos del sector, siendo la “Venta al por menor de material sanitario de caucho” (G4752.05) la principal actividad, que concentró el 7% de los empleos.

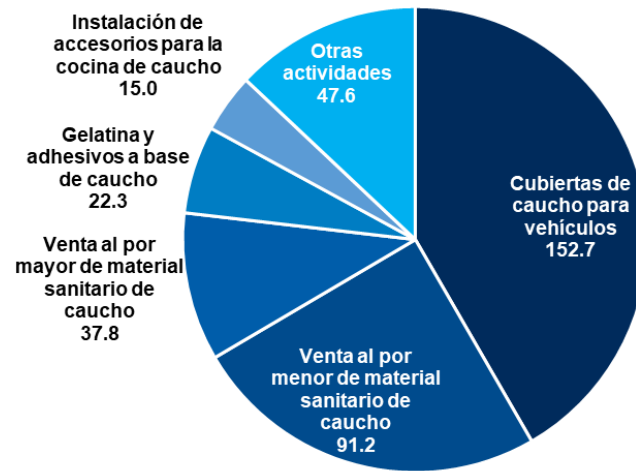
En total el Sector del Caucho mantiene empresas en 14 actividades económicas diferentes, mientras que en Plásticos existen 18. Además, existen 6 actividades que refieren a ambos sectores a la vez, donde se generaron más de 2.7 mil empleos.



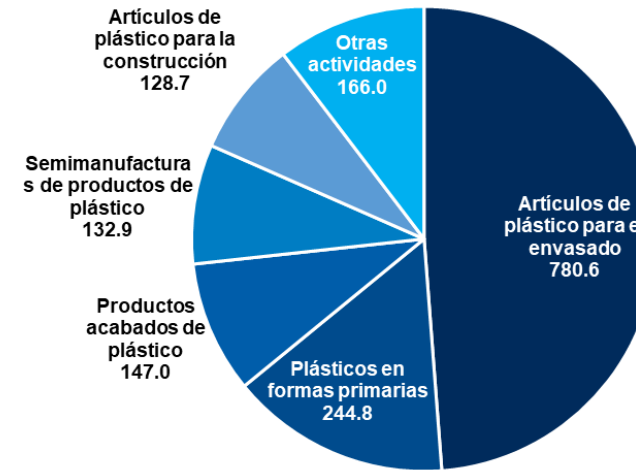
# Actividad Económica Principal

Ranking de actividades económicas por Ingresos Totales (Millones de USD)

Principales actividades económicas en la industria del Caucho



Principales actividades económicas en la industria del Plástico



En lo referente a los ingresos totales generados por las empresas, dentro del sector de Caucho la principal actividad es “Fabricación de cubiertas de caucho para vehículos” (C2211.01), que no es la principal en número de empleados, pero que generó el 42% de todos los ingresos en el sector. En el segundo lugar se ubica la actividad que más empleo genera, “Venta al por menos de material sanitario de caucho” abarcando el 25% de los ingresos del sector.

En la industria del Plástico, la actividad que mayor empleo genera coincide con la que mayores ingresos percibe, esta es “Fabricación de artículos de plástico para el envasado” (C2220.91) y concentró el 49% de todos los ingresos del sector. La “Elaboración de plásticos en formas primarias” (C2013.11) ocupa el segundo lugar generando el 15%.

### Fabricación de cubiertas de caucho para vehículos (C2211.01)

Empresa	Ingreso por ventas (USD)	Participación de las Ventas (%)	Activo (USD)	Participación del Activo (%)
CONTINENTAL TIRE ANDINA S. A.	\$ 150,677,630	99.1%	\$ 159,009,837	97.3%
GOODYEAR DE CHILE S.A.I.C.	\$ 699,439	0.5%	\$ 389,674	0.2%
ESPROM-PUR CIA. LTDA.	\$ 570,420	0.4%	\$ 395,383	0.2%
NEWTIRE S.A.	\$ 44,397	0.0%	\$ 3,581,043	2.2%
RECICLADORA, PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA LARA & TERREROS RUBBERQUIN S.A.	\$ -	0.0%	\$ 800	0.0%
IMOCGE S.A. INGENIERIA MONTAJES CONSTRUCCION GUSTAVO ECHEVERRIA	\$ -	0.0%	\$ 800	0.0%
	\$ 151,991,886	100%	\$ 163,377,537	100%

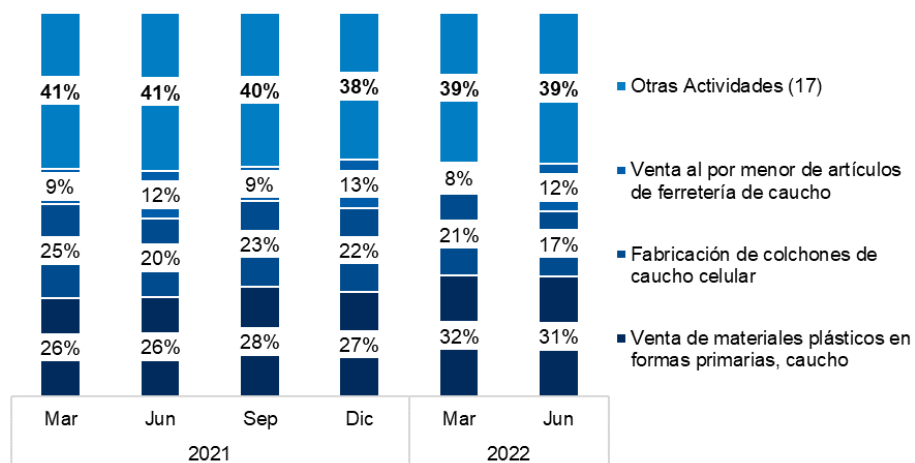
### Fabricación de artículos de plástico para el envasado (C2220.91)

Empresa	Ingreso por ventas (USD)	Participación de las Ventas (%)	Activo (USD)	Participación del Activo (%)
BOPP DEL ECUADOR S.A.	\$ 73,922,966	9.6%	\$ 75,852,841	9.0%
FLEXIPLAST S.A.	\$ 61,208,956	7.9%	\$ 66,838,479	7.9%
SIGMAPLAST S.A.	\$ 55,342,748	7.2%	\$ 97,921,297	11.6%
TECHNOFILM S.A.	\$ 53,964,662	7.0%	\$ 37,587,846	4.5%
PLASTICSACKS CIA. LTDA.	\$ 47,824,709	6.2%	\$ 45,834,656	5.4%
Otras (118)	\$ 479,439,064	62.1%	\$ 519,220,561	61.6%
	\$ 771,703,106	100%	\$ 843,255,680	100%

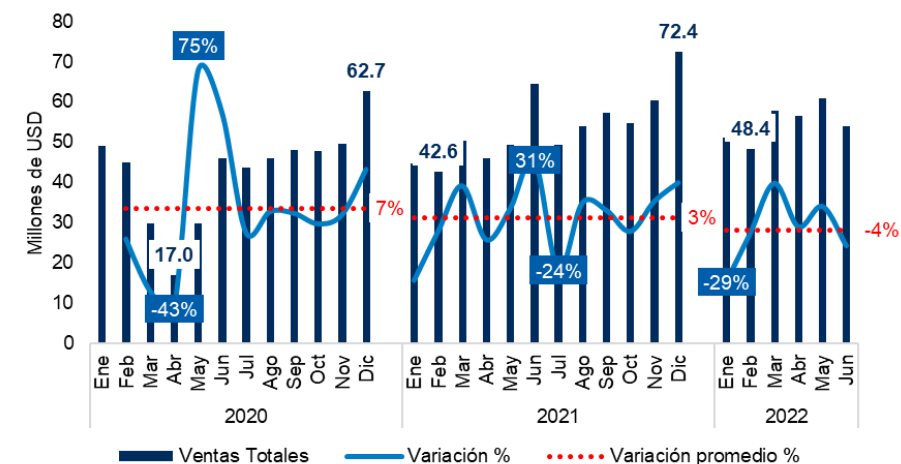
El análisis específico de la principal actividad, en términos de ingresos totales generados, de cada sector, demuestra que para la industria del Caucho la “Fabricación de cubiertas de caucho para vehículos” es una actividad muy concentrada, donde únicamente existen 6 empresas, de las cuales 1 genera el 99.1% de todas las ventas. Además de abarcar el 97.3% de los activos de la actividad y ser la primera en ingresos totales, así como la segunda en empleos generados.

En el caso de la industria del plástico, la actividad de “Fabricación de artículos de plástico para el envasado” es menos concentrada, pues existen 123 empresas, de las cuales la más importante abarca apenas el 9.6% de todas las ventas, y el 9% de los activos de la actividad. En adición, la mencionada actividad es la primera en ingresos totales y en empleos generados para el sector del plástico.

### Composición de las ventas totales de la industria del Caucho



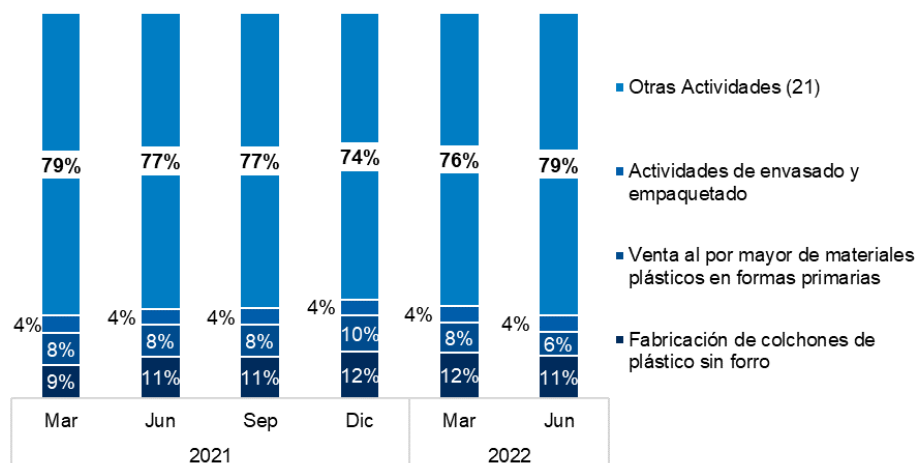
### Evolución de las ventas totales de la industria del Caucho



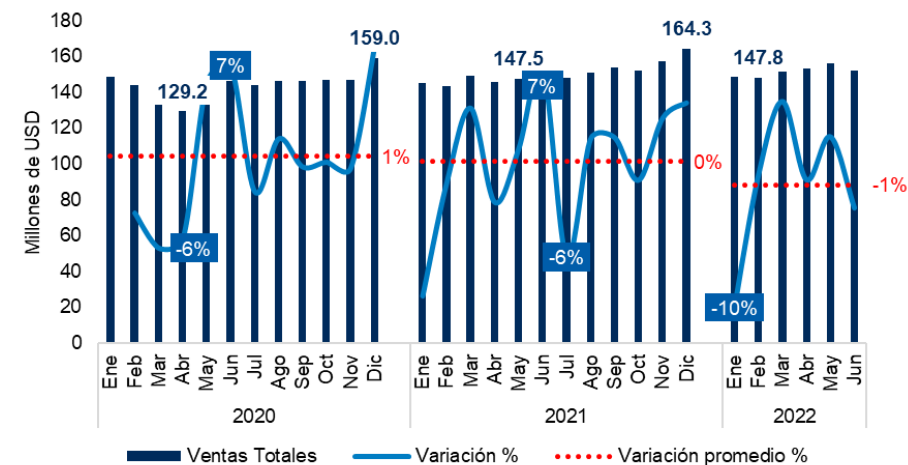
El análisis de ventas totales, del sector de Caucho muestra que existen 3 actividades principales que concentraron el 60% de las ventas en junio de 2022. La principal actividad: “Venta al por mayor de plásticos en formas primarias, caucho” (G4669.21), presenta una participación creciente en las ventas del sector, al pasar del 26% en junio de 2021 al 31% en el mismo mes de 2022, esto supone un crecimiento del 20%. En contraste, durante el mismo periodo, la segunda actividad en ventas: “Fabricación de colchones de caucho celular” (C3100.05), presenta un decrecimiento del 15%, al pasar del 20% al 17%.

En términos del sector en conjunto, se observa un comportamiento cíclico que presenta picos de ventas en los meses de junio y diciembre, además de una recuperación en 2021 respecto a 2020. En el presente año se mantuvo, en promedio, ventas de 42.9 millones de dólares al mes, monto 26% inferior al de 2021, cuando ascendió a 53.8 millones.

### Composición de las ventas totales de la industria del Plástico



### Evolución de las ventas totales de la industria del Plástico



La industria del Plástico mantiene actividades con menor participación en el total de ventas, respecto a la industria del Caucho. En este sentido, la principal actividad en términos de ventas: “Fabricación de colchones de plástico sin forro” (C3100.05) no muestra una variación en su participación entre 2021-2022. La segunda actividad muestra un decrecimiento en la participación dentro del sector, al pasar del 8% en junio de 2021 al 6% en el mismo mes del 2022.

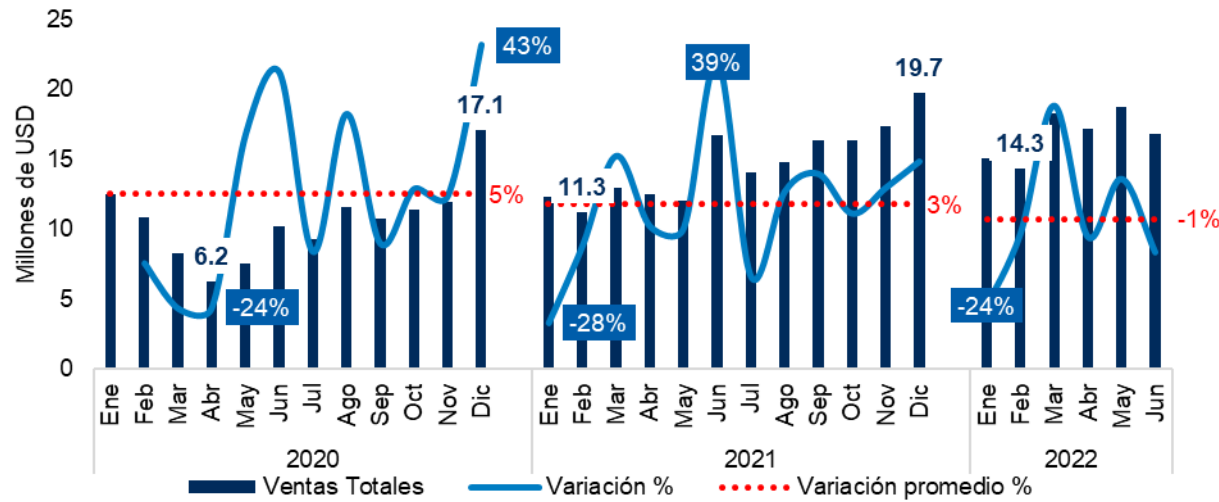
En lo referente al sector en conjunto, el 2021 supuso un crecimiento, en promedio, del 5% respecto a 2020, así, el monto de ventas mensuales promedio creció desde los 144 millones hasta los 151 millones. Igualmente, el primer semestre de 2022 muestra un crecimiento del 2.7% respecto al mismo período del 2022, evidenciando un crecimiento sostenido del sector.



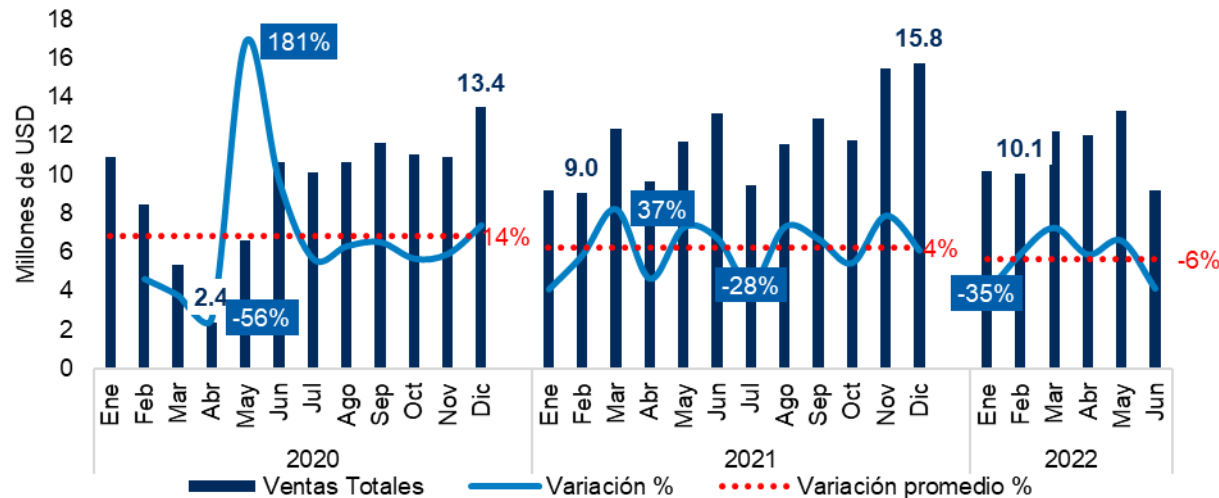
# Ventas

Ventas de las principales actividades de PLÁSTICO y CAUCHO

Venta al por mayor de materiales plásticos en formas primarias, como caucho (G4669.21)



Fabricación de colchones de caucho celular y plástico sin forro (C3100.05)



Las actividades C3100.05 y G4669.21 se clasifican dentro del sector de Plástico y de Caucho a la vez, pues implican procesos con ambos productos y son las principales en ventas totales para ambos sectores.

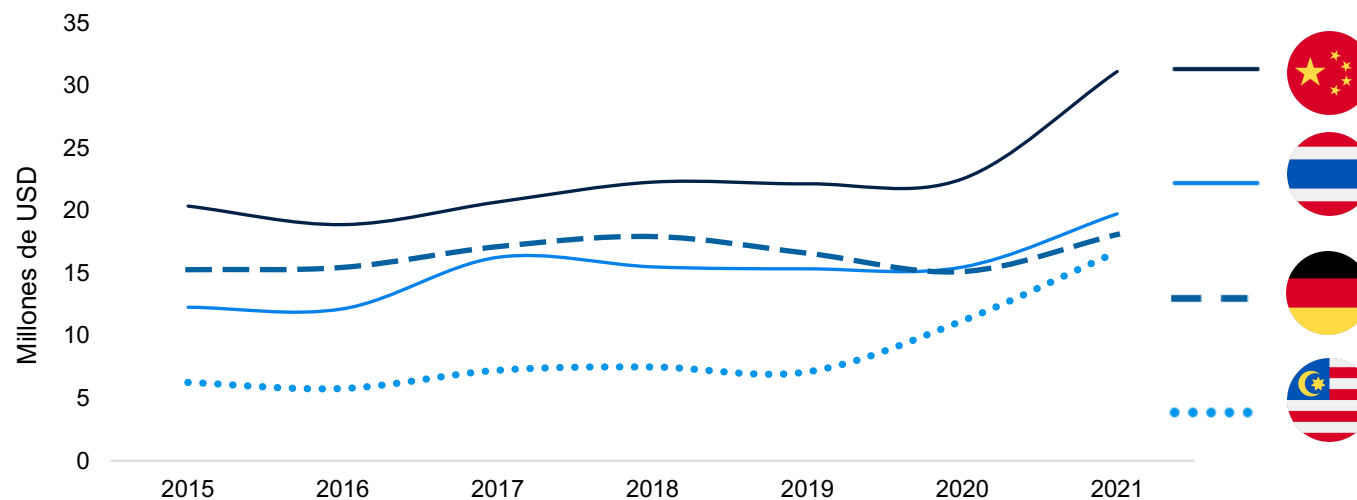
Por un lado, la “Venta al por mayor de plásticos en formas primarias, Caucho” (G4669.21) es la actividad que mayores ventas genera. Presentó un promedio de ventas de 10.6 millones de dólares en 2020, de 14.7 en el primer semestre de 2022 (23% mayor que el mismo período de 2021), evidenciando una **tendencia creciente para la actividad.**

Por otro lado, la “Fabricación de colchones de caucho celular y plástico sin forro” (C3100.05) ha mantenido ventas de 9.3 millones de dólares en 2020, de 11.8 en 2021 (crecimiento del 27%) y de 11.1 en el primer semestre de 2022 (2.8% superior al mismo período del 2021), **datos que demuestran que esta actividad también mantiene una tendencia de crecimiento.**

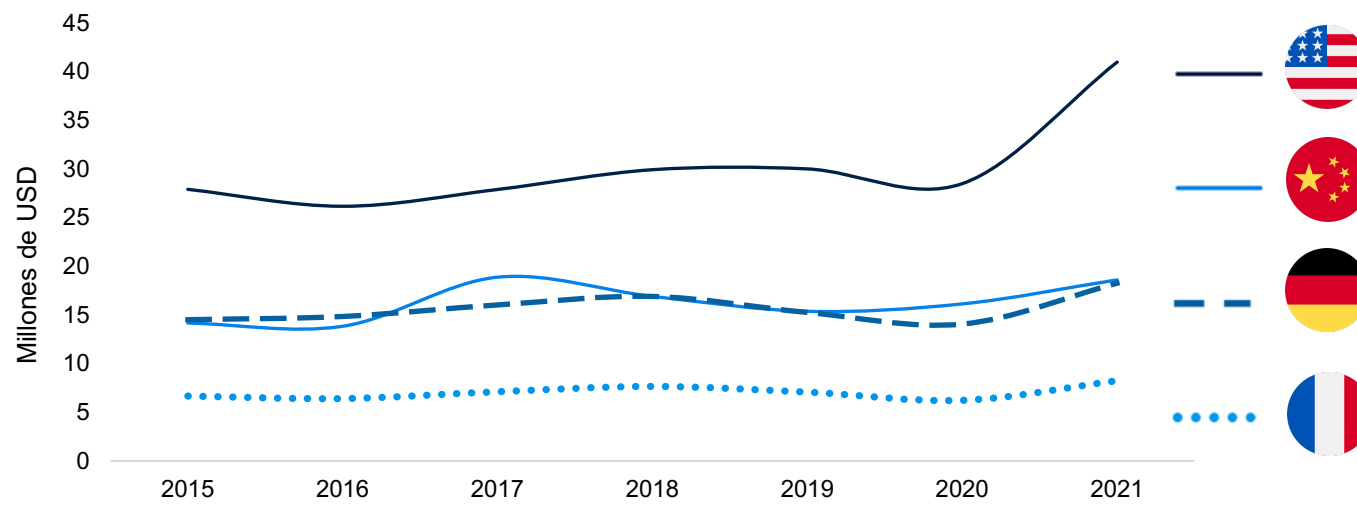
# Comercio Exterior

Principales exportadores e importadores de Caucho

Principales exportadores de caucho a nivel mundial



Principales importadores de caucho a nivel mundial



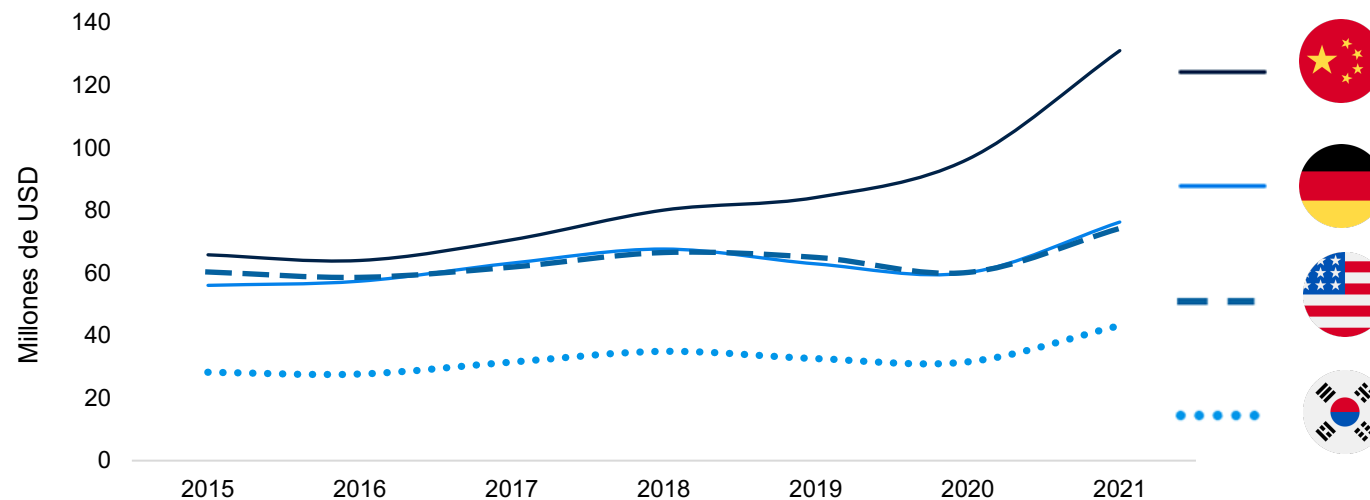
Entre 2015 y 2021, **China** se ha posicionado como el **primer exportador** de caucho a nivel mundial, seguido por Tailandia y Alemania. A modo de ejemplo, en el 2021 las exportaciones de estos países representaron el 30% de las exportaciones mundiales de caucho, donde China supone el 14%, Tailandia alrededor de un 9% y Alemania 8%.

A lo largo del periodo de análisis, **Estados Unidos** se ha consolidado como el **mayor importador** de caucho en el mundo, con una participación del 17% sobre las importaciones totales de caucho en el 2021. Le siguen China y Alemania, ambos con una participación de alrededor del 7%, y, finalmente, Francia como el cuarto país con más importaciones con el 3%.

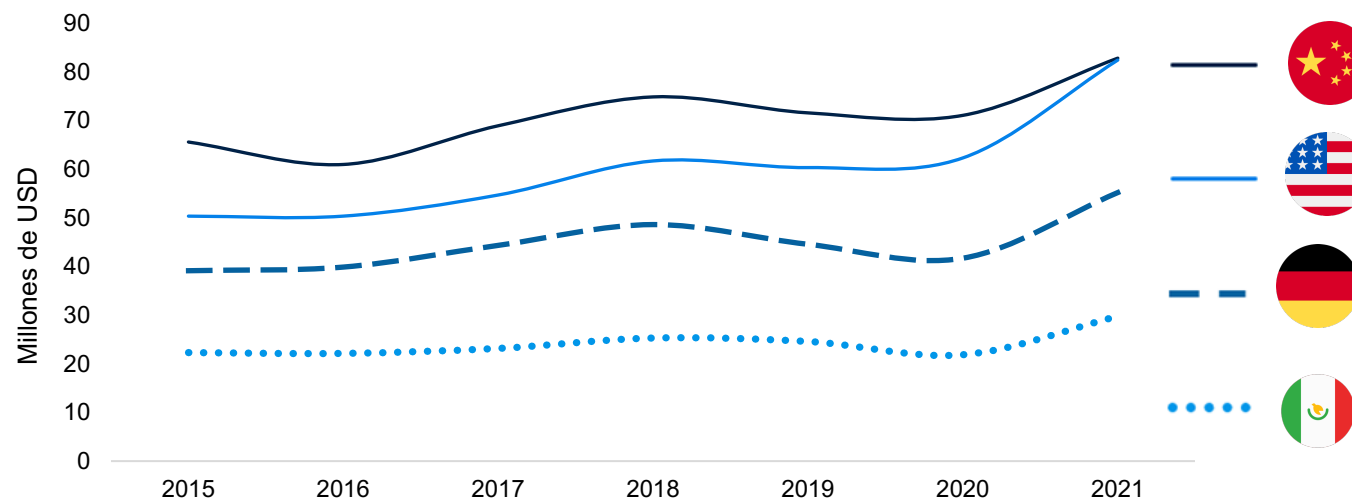
# Comercio Exterior

Principales exportadores e importadores de Plástico

Principales exportadores de plástico a nivel mundial



Principales importadores de plástico a nivel mundial



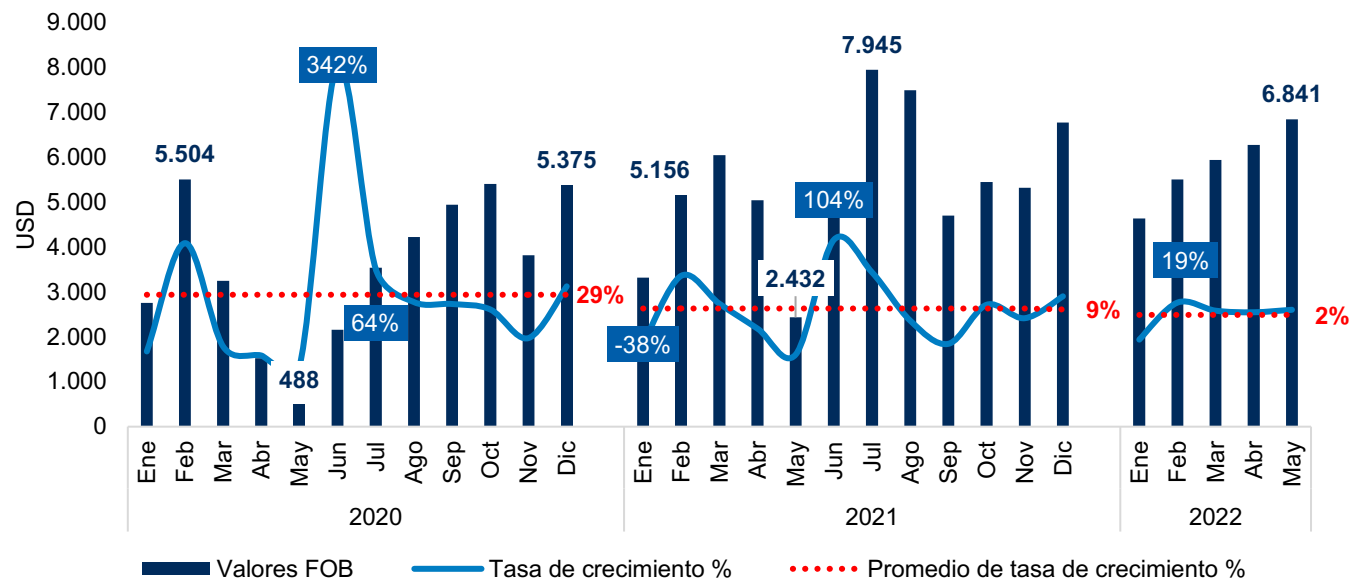
Al igual que en el sector del Caucho, **China** es el **primer exportador** de plástico a nivel mundial, seguido por Alemania y Estados Unidos. En el 2021, la participación de estos países representó el 35% de todas las exportaciones de plástico a nivel mundial, donde China supuso el 16% y Alemania, junto con Estados Unidos, mantuvieron un 9% del total exportado.

A diferencia del sector del Caucho, en 2021 **China** también se ha consolidado como uno de los **mayores importadores** de plástico en el mundo, esto pues junto con Estados Unidos alcanzan una participación del 10% cada uno, sobre las importaciones totales de plástico. A estos países le siguen Alemania con una participación de casi el 7% y México con el 3%.

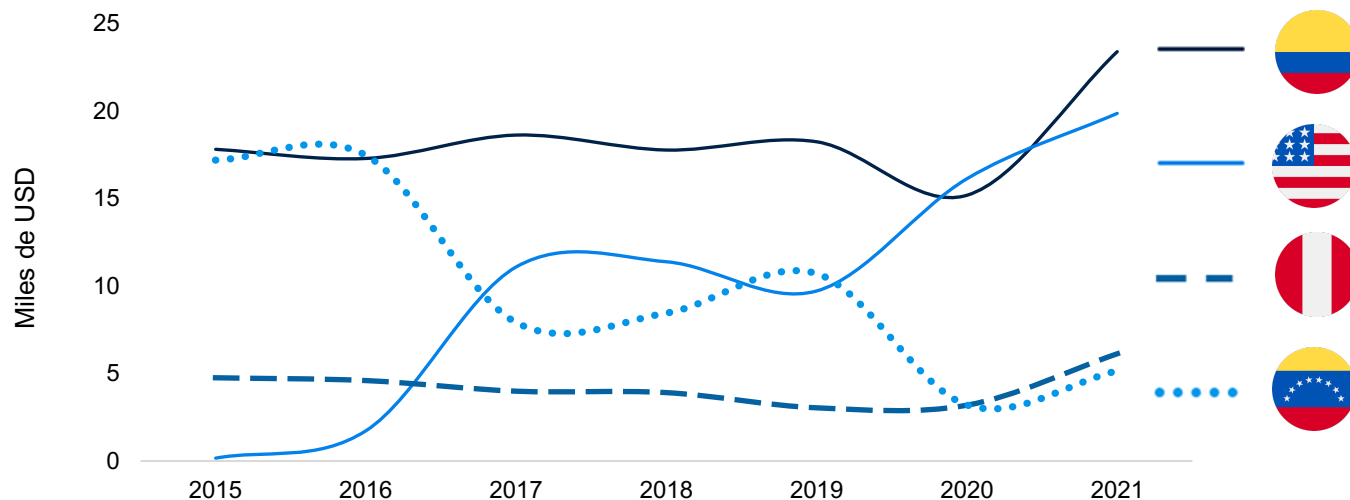
# Exportaciones

Evolución y principales destinos de las exportaciones ecuatorianas de Caucho

## Exportaciones ecuatorianas de Caucho



## Principales destinos de las exportaciones ecuatorianas de Caucho



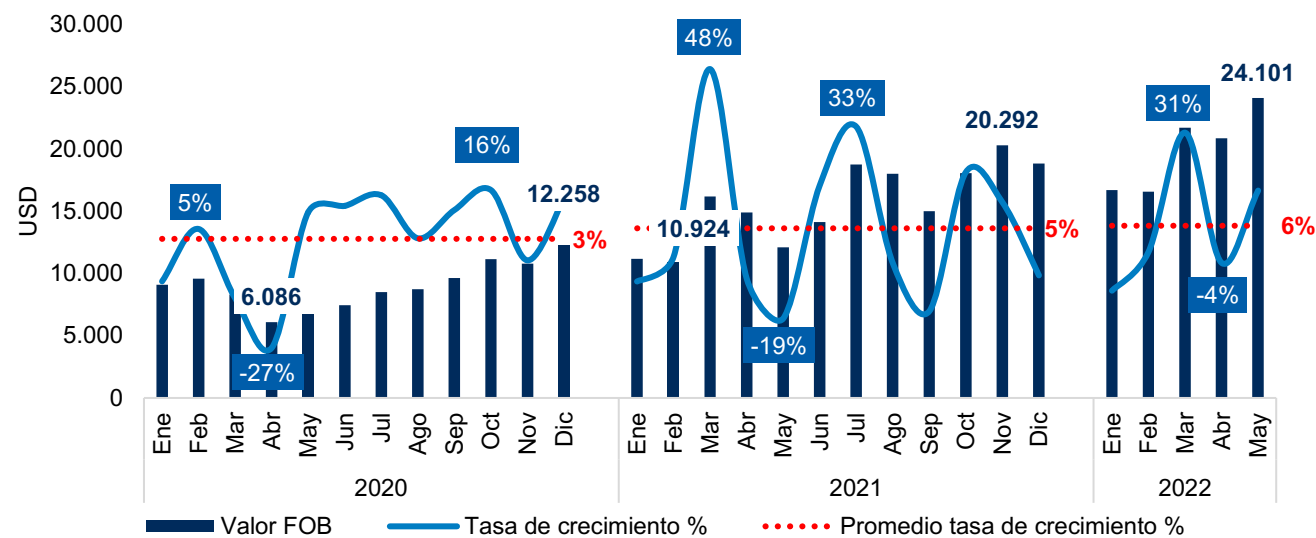
En 2020 las exportaciones de caucho, sufrieron caídas en sus volúmenes comerciados. Así, en mayo decrecieron un 68%, sin embargo, el sector se benefició de un rebote en los meses siguientes, implicando un crecimiento anual promedio del 29%, explicado por la volatilidad de ese momento. En términos monetarios, durante 2021 el valor de las exportaciones de caucho de Ecuador alcanzaron los 65 millones de USD, representando un crecimiento del 50% respecto al 2020. De igual forma, el primer semestre de 2022 muestra una tendencia creciente de las exportaciones ecuatorianas de caucho, a una tasa promedio del 2%.

Entre los principales destinos de las exportaciones ecuatorianas de caucho, en 2021, están Colombia y Estados Unidos, que representan el 67% del total, donde Colombia abarcó el 36% y Estados Unidos un 31%.

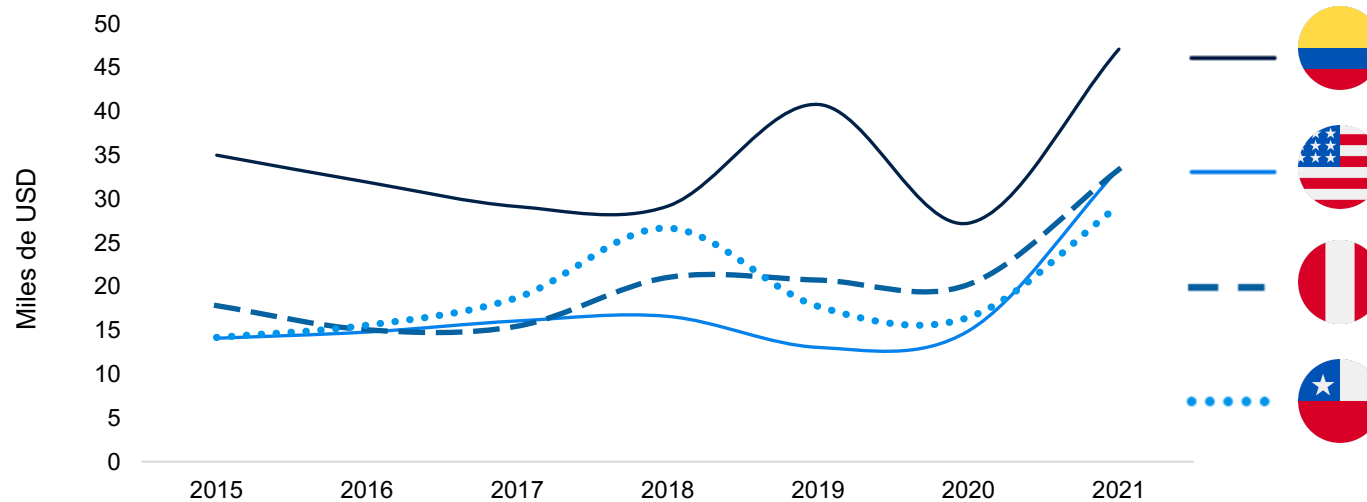
# Exportaciones

Evolución y principales destinos de las exportaciones ecuatorianas de Plástico

Exportaciones ecuatorianas de Plástico



Principales destinos de las exportaciones ecuatorianas de Plástico



OikoData

El sector de plásticos sufrió de una caída en el volumen exportado durante 2020, seguido de una recuperación en 2021 cuando el valor de las exportaciones alcanzó los 188.325 USD, representando un crecimiento del 74% respecto al 2020, además, en 2021 el crecimiento mensual promedio fue del 5% frente al 3% registrado en el año previo.

Hasta mayo de 2022 se puede observar una tendencia creciente en las exportaciones de plástico, alcanzando un crecimiento promedio del 6%.

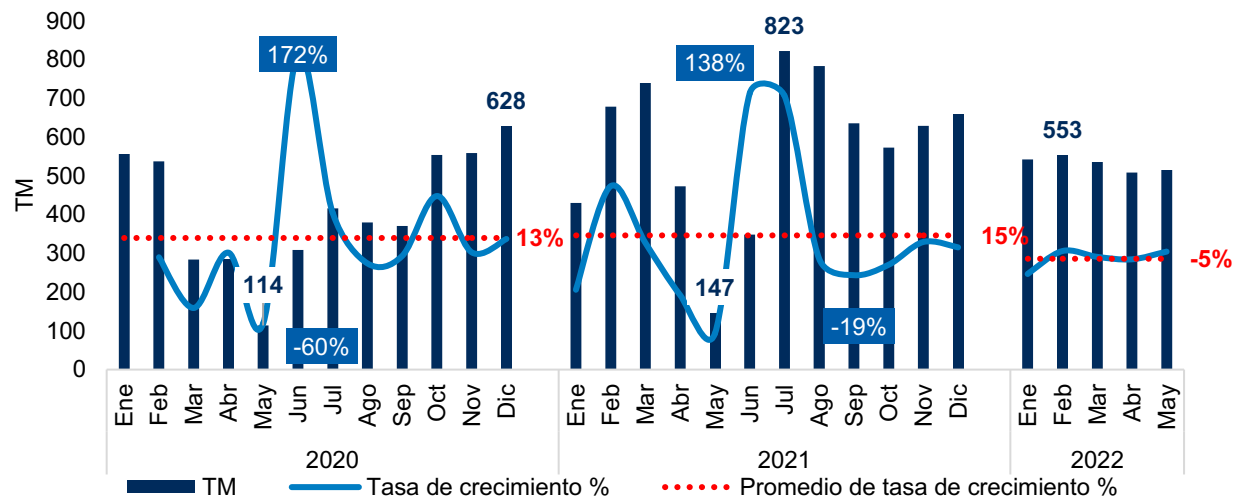
Entre los principales destinos de las exportaciones ecuatorianas de plástico están Colombia, Estados Unidos, Perú u Chile que representan el 76% del total las exportaciones de caucho en el 2021, de estos Colombia representa el 25%, EE.UU. y Perú el 17%, cada uno, y Chile un 15%.



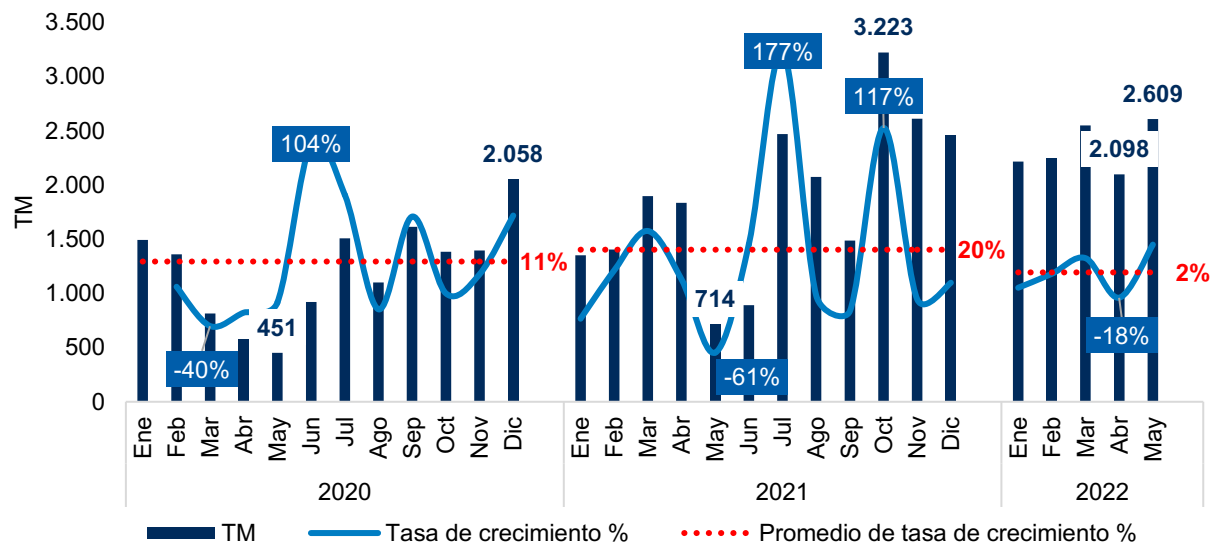
# Exportaciones

Exportaciones ecuatorianas de Caucho y Plástico

Cantidad exportada de  
Caucho a TOP 1



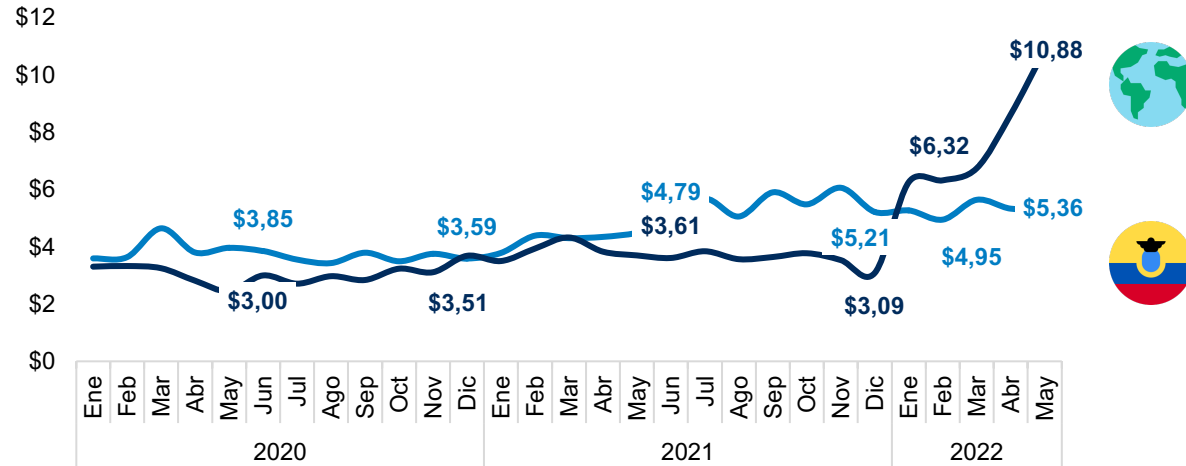
Cantidad exportada de  
Plástico a TOP 1



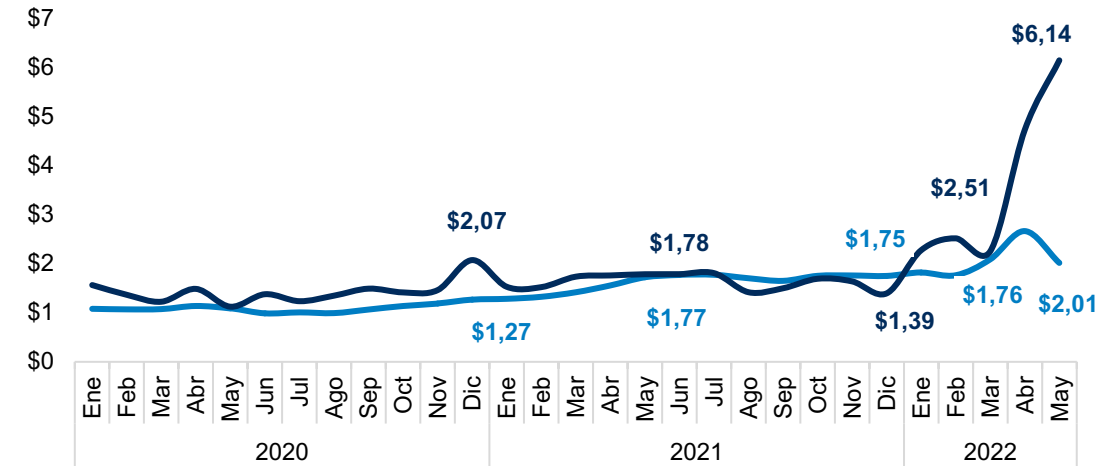
Colombia es el principal importador tanto de Caucho como de Plástico para Ecuador. Así, en 2021 la cantidad de **caucho** exportado hacia Colombia fue de 6.924 toneladas, volumen 39% superior al registrado en 2020, además, el crecimiento mensual promedio es 2 p.p. mayor al del 2020. Para 2022, el volumen registrado en los cinco primeros meses ya supera en 7% las exportaciones del mismo periodo en 2021.

En lo que respecta a las exportaciones de **plástico** destinadas a Colombia, en 2021 la cantidad vendida fue de 22.422 toneladas, valor un 53% superior al registrado en 2020, y con un crecimiento mensual promedio 9 p.p. superior al del año de pandemia. Para 2022, el volumen registrado en los cinco primeros meses ya supera en 62% las exportaciones del mismo periodo en 2021.

### Evolución del precio nacional e internacional del Caucho



### Evolución del precio nacional e internacional del Plástico



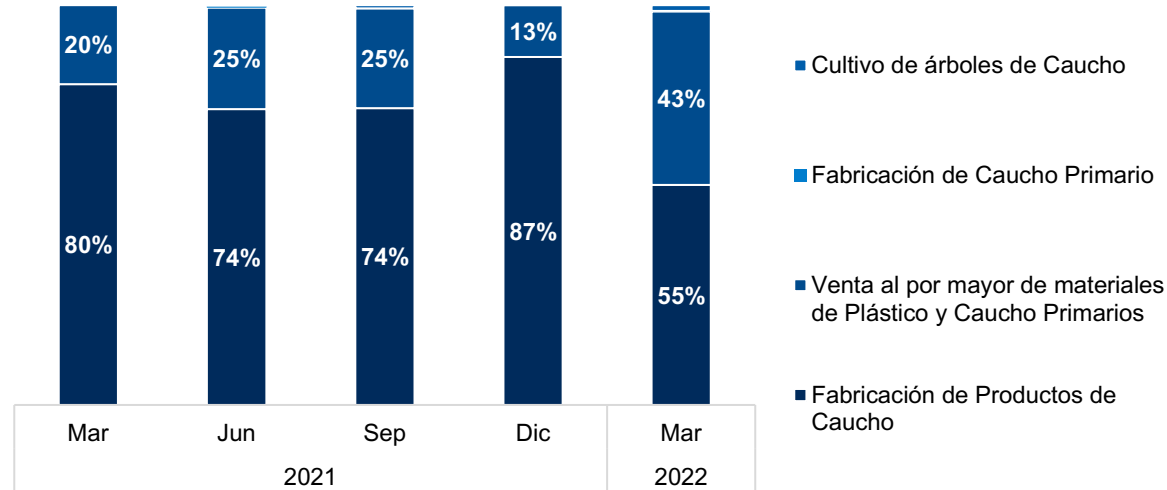
En mayo de 2022, el precio de la tonelada de caucho ecuatoriano fue de \$5,36, es decir, casi la mitad del precio internacional, que alcanzó los \$10,88. El precio internacional del caucho se mantuvo por debajo del precio nacional, durante la mayor parte del periodo analizado, sin embargo, esta tendencia cambia a partir de enero del 2022, cuando el precio internacional supera al ecuatoriano, así, a mayo de 2022, el caucho ecuatoriano es un 51% más barato que el internacional.

En lo que respecta al precio nacional e internacional del plástico, existe un comportamiento similar al evidenciado en el sector del caucho. Por un parte, el precio internacional del plástico es ligeramente superior durante la mayor parte del período de análisis. Por otra parte, a partir de enero de 2022, el precio internacional presenta incrementos superiores a los del plástico ecuatoriano, llegando este último a ser en un 67% más barato en mayo de 2022.

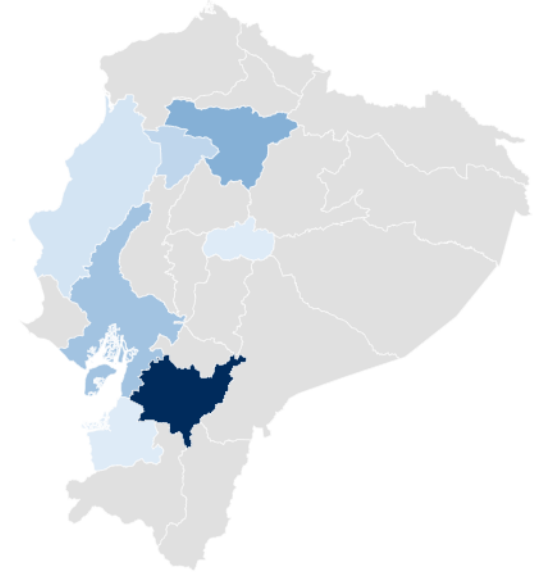
# Crédito

Crédito otorgado a la industria del Caucho

Composición del crédito otorgado a la industria de Caucho



Concentración del crédito otorgado Mayo, 2022



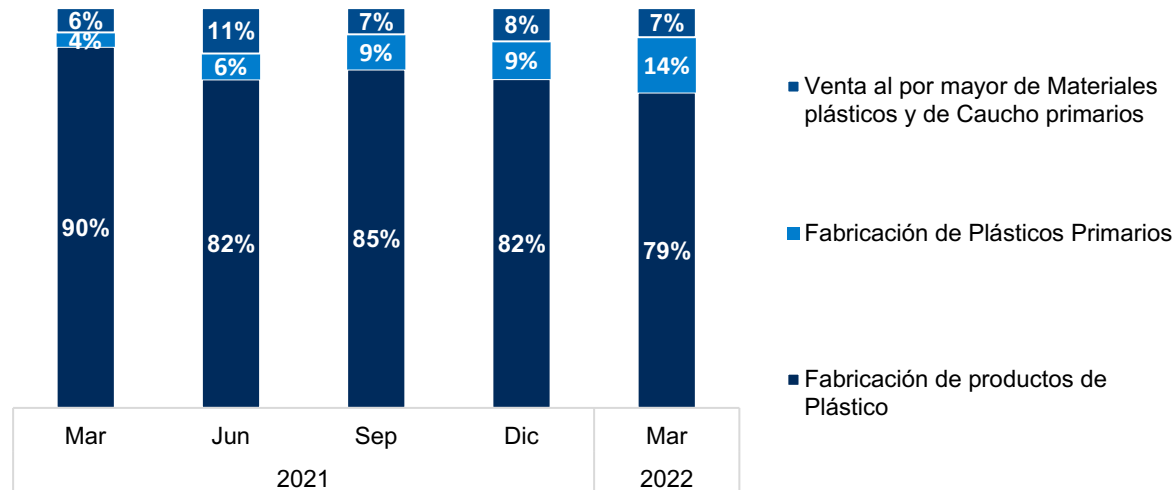
En marzo de 2022, el 55% del crédito total otorgado a la industria de caucho fue destinado para la fabricación de productos de caucho y el 43% a financiar la venta al por mayor de materiales de plástico y caucho. Estas dos actividades acapararon el 98% del crédito total concedido al sector. La participación del volumen de crédito otorgado a la fabricación de productos de caucho en marzo 2022, ha decrecido en 25 p.p. comparado con marzo de 2021. Mientras que, el financiamiento a la Venta al por mayor de materiales de plástico y caucho ha crecido en 23 p.p. para el mismo periodo.

Para el quinto mes de 2022, el 93% de crédito concedido al sector de caucho se concentró en tan solo tres provincias: Pichincha (50%), Guayas (24%) y Azuay (19%), siendo estas las provincias con mayor densidad poblacional del país.

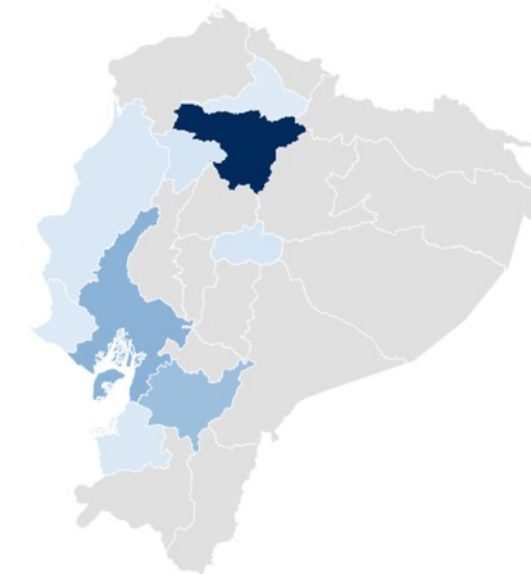
# Crédito

Crédito otorgado a la industria del Plástico

Composición del crédito otorgado a la industria de Plástico



Concentración del crédito otorgado Mayo, 2022



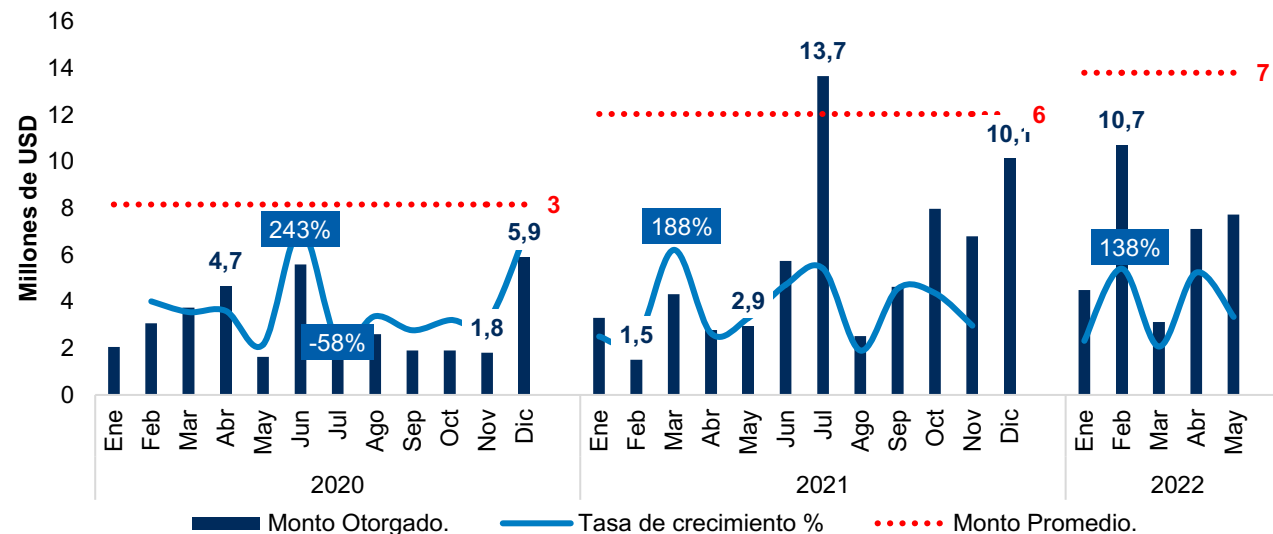
En marzo de 2022, el 79% del crédito total otorgado a la industria de plástico fue destinado para la fabricación de productos de plástico, el 14% a financiar la fabricación de plásticos primarios y el 7% a la venta al por mayor de materiales de plástico y caucho. La participación del volumen de crédito otorgado a la fabricación de productos de plástico en marzo 2022, ha decrecido en 11 p.p. comparado con marzo de 2021. Mientras que, el financiamiento a la fabricación de plásticos primarios crecido en 10 p.p. y el crédito para la venta al por mayor de materiales de plástico y caucho se ha mantenido casi igual para el mismo periodo.

Para el quinto mes de 2022, el 97% de crédito concedido al sector de plásticos se concentró en tan cuatro provincias: Azuay (47%), Pichincha (25%), Guayas (16%) y Santo Domingo (9%).

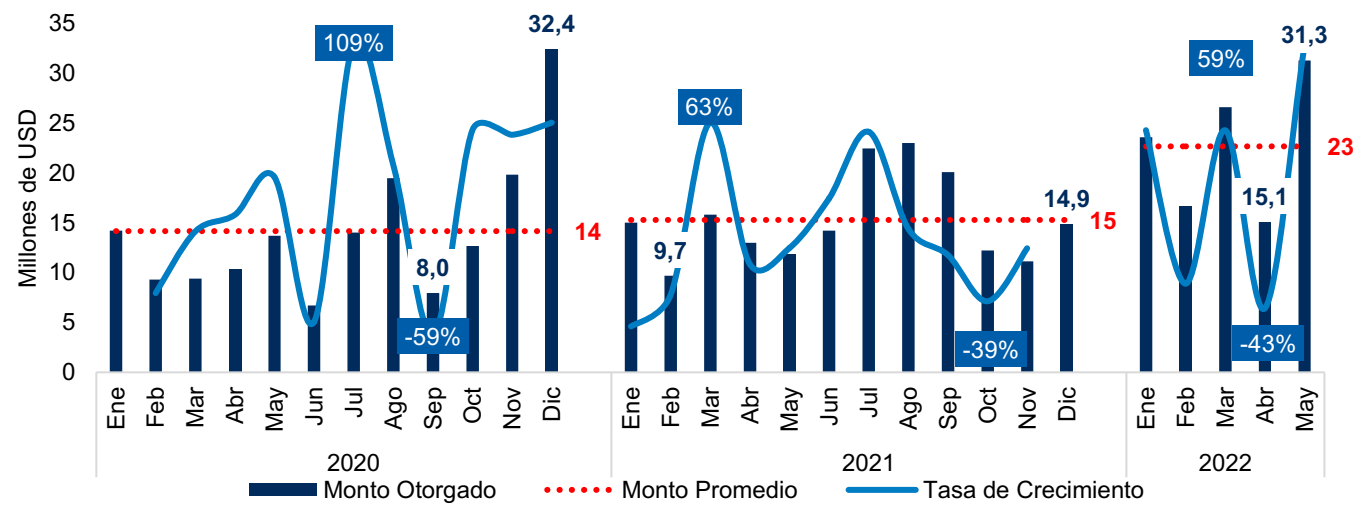
# Crédito

Crédito otorgado a las principales actividades de plástico y caucho

## Crédito otorgado a Fabricación de Productos de Caucho



## Crédito otorgado a Fabricación de Productos Plástico



En 2021, el monto otorgado para la **fabricación de productos de caucho** fue de 66 millones de USD, valor 43% superior al registrado en 2020. Para 2022, se observa una tendencia creciente en el crédito otorgado a esta actividad, esto pues, hasta mayo de este año, el monto otorgado es un 123% superior al registrado en los mismos meses de 2021.

En lo referente a la actividad de **fabricación de productos de plástico**, el volumen de crédito concedido en 2021 también creció frente a 2020, como resultado de esto, el monto promedio otorgado mensualmente aumentó en un millón de USD para este periodo. Entre enero y mayo de 2022, el crédito creció en 73% en relación a los mismos meses de 2021.



# Ideas finales

- La “venta de plásticos en formas primarias” y “la fabricación de colchones de caucho celular y plástico sin forro” son las principales actividades tanto para la industria del caucho como del plástico, ambas generan el mayor volumen de ventas.
- Los países target para el comercio del Caucho y Plástico están dentro de las Américas, que actualmente ya son los principales socios comerciales, pero con quienes no se mantienen acuerdos comerciales que impulsen el comercio.
- Existe un crecimiento continuo en el crédito otorgado a ambas industrias, que se explica en parte por el crecimiento de ambos sectores.

La “*fabricación de cubiertas de caucho para vehículos*” es la principal actividad en la industria del Caucho, generó el 42% de todos sus ingresos. Sin embargo, se concentra en una empresa internacional, que abarca el 99% de las ventas.



Los envasados de plástico son la principal actividad en la industria del plástico, obteniendo casi 800 millones en ventas. La gran cantidad de empresas en esta actividad puede permitir una expansión hacia nuevos mercados.

Desde 2022, el caucho y plástico ecuatoriano han ganado competitividad en relación a los precios internacionales, lo que puede suponer un beneficio para las industrias en términos de comercio.





**Andrés Rodríguez Estrada, PhD.**  
[arodriguez@oikonomics.com.ec](mailto:arodriguez@oikonomics.com.ec)  
(+593) 998 361436.

**David Gutiérrez Luna, PhD.**  
[dgutierrez@oikonomics.com.ec](mailto:dgutierrez@oikonomics.com.ec)  
(+593) 998 019350.



Datos de contacto

Dirección: La Granja E5-34 y Hungría. Edificio A&C. Of 1.  
Teléfono: (593) 222-45-331  
Celular: (593) 998-361-436  
Quito - Ecuador

Síguenos en:

