

EDICIÓN NO. 10

OikoData

BOLETÍN DE ECONOMÍA INDUSTRIAL

INDUSTRIA DEL FÚTBOL Y EL MUNDIAL 2022



Instituto de
Investigaciones
Económicas



Oikonomics
CONSULTORA ECONÓMICA

Con el apoyo de:



OikoData

BOLETÍN DE ECONOMÍA INDUSTRIAL

La Economía del Fútbol:
Experiencia Internacional y Caso
de Ecuador.



Oikonomics Consultora Económica, con el apoyo del Instituto de Investigaciones Económicas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador presentan la edición No. 10 del **OikoData**.

OikoData es un boletín de información económica sectorial. Este tiene el objetivo de difundir el **análisis de los mercados** y sus resultados desde la perspectiva de la **Economía Industrial**.

En la décima edición se presenta un **análisis de la Industria del Fútbol**. Para esto, a continuación se detalla: el **impacto económico** de cada mundial, las **previsiones** para Qatar 2022, la **selección ecuatoriana de fútbol** y el **impacto** del mundial en el Ecuador.

Para el análisis del sector se utiliza información del Banco Mundial, BloomBerg, Statista, StadiumDB, FIFA, transfermarket y SRI.

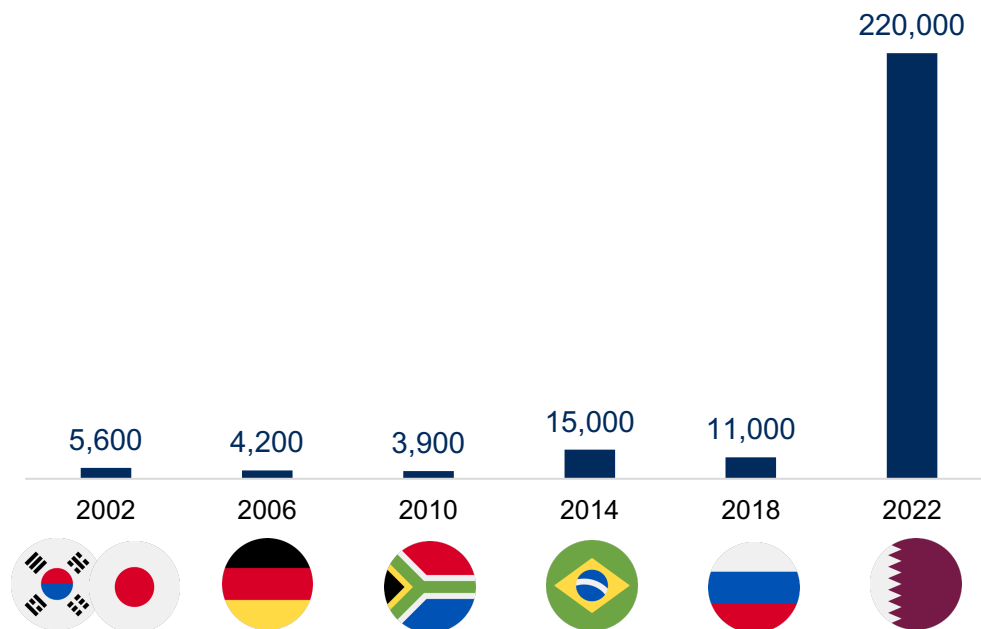
Periodo de análisis: 2002 - 2022

Metodología y resultados: OikoData.

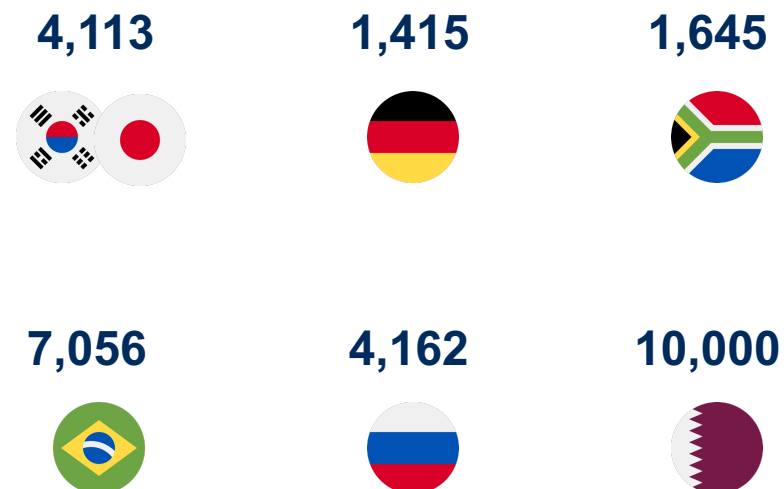
Implicaciones del mundial

Costo por mundial

Inversión total de cada mundial
(Millones de USD)



Inversión en estadios de cada mundial
(Millones de USD)



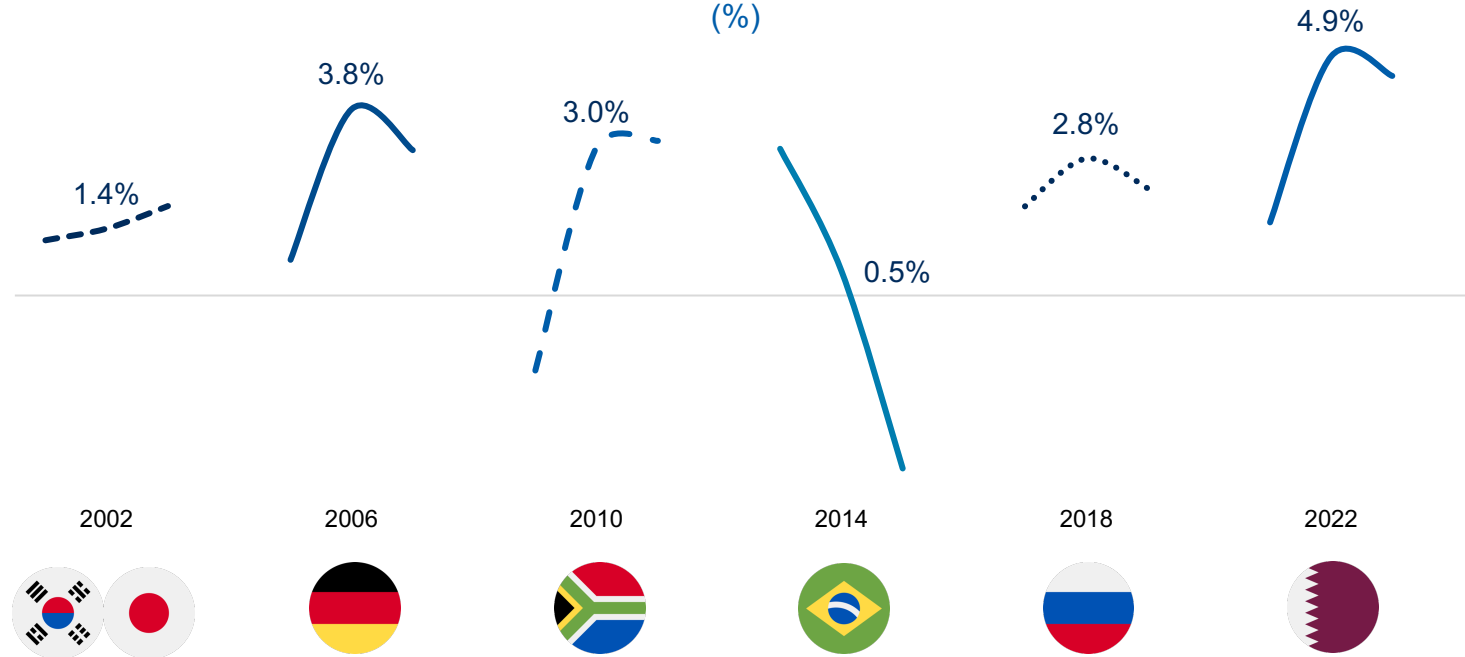
Hasta 2014, el mundial que significó la mayor inversión en la historia del fútbol fue el de **Brasil 2014**, con una inversión total de **15,000 millones de USD**. Sin embargo, la inversión del mundial de **Qatar 2022**, representa **15 veces más** que la inversión de Brasil 2014, consolidándose como el mundial más caro en la actualidad.

Sin embargo la amplia diferencia en inversión entre el mundial de **Qatar 2022** y el resto de mundiales **no se explica** por el gasto en estadios (**10 millones de USD**), según el desglose de gastos presentado por **Front Office Sports** en marzo de 2022, esta brecha se debe a otras inversiones como **aeropuertos, redes de metro y derechos de media**.

Implicaciones del mundial

Impacto económico

Crecimiento del PIB de cada país receptor del mundial (%)



En cada mundial, a partir del 2002, casi todos los países anfitriones experimentaron una **aceleración en el crecimiento** de su nivel de producción como causa y consecuencia de este evento. Este no fue el caso de **Brasil**, país, que según el Instituto Alemán de Investigación Económica (DIW, 2014), **no tuvo un beneficio** del mundial porque gastó más de lo previsto. De hecho, tras el mundial la economía brasileña sufrió una **contracción de -3.5%**.

Según el banco mundial se prevé que **Catar** crecerá a una **tasa de 4.9%**, siendo así el país con **mayor crecimiento** de todos los mundiales a partir de 2002.

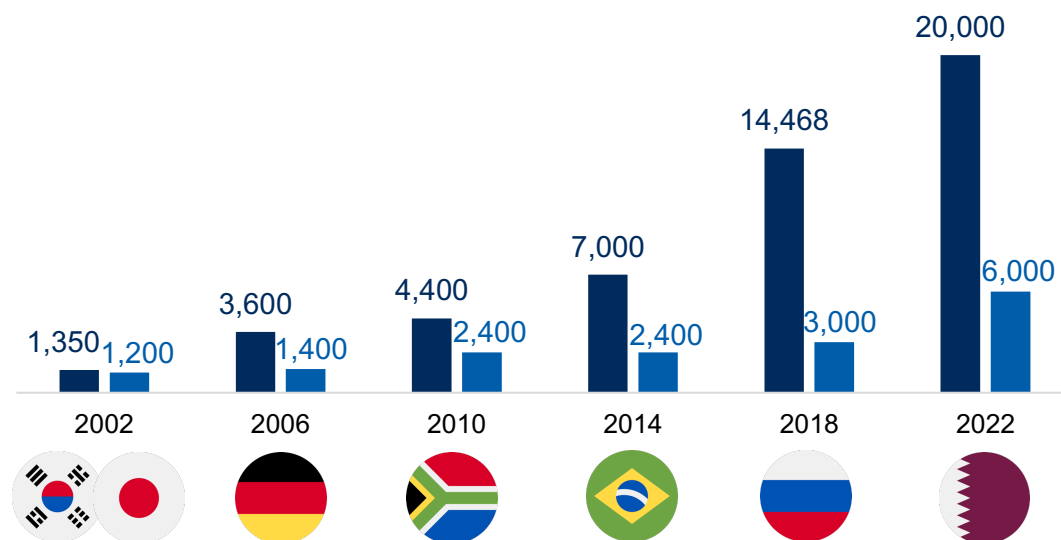
Implicaciones del mundial

Ingresos generados por mundial

Ingresos de cada país receptor del mundial

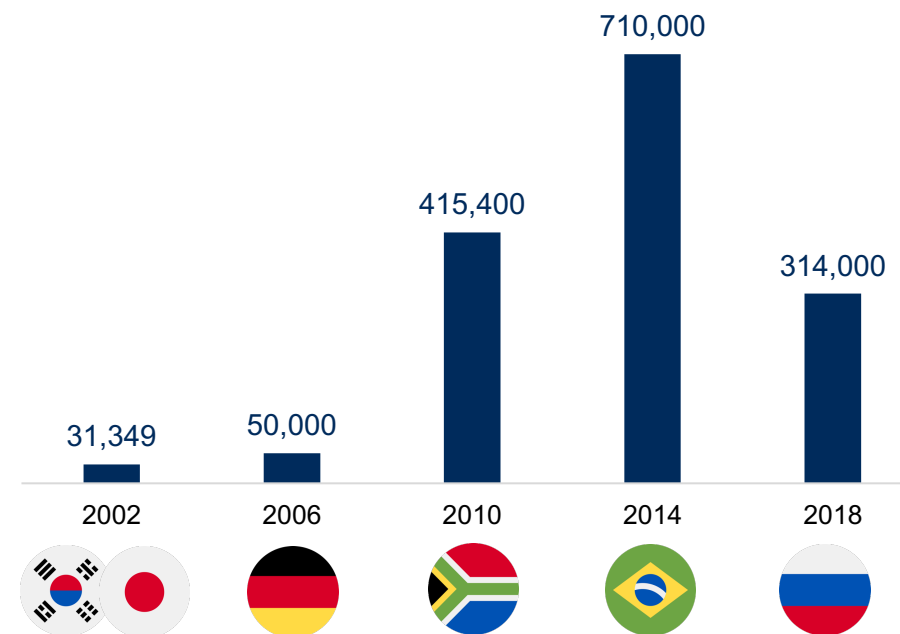
(Millones de USD)

■ Total de Ingresos ■ Ingresos por derechos de media



Nuevos empleos en cada país receptor del mundial

(Unidades)



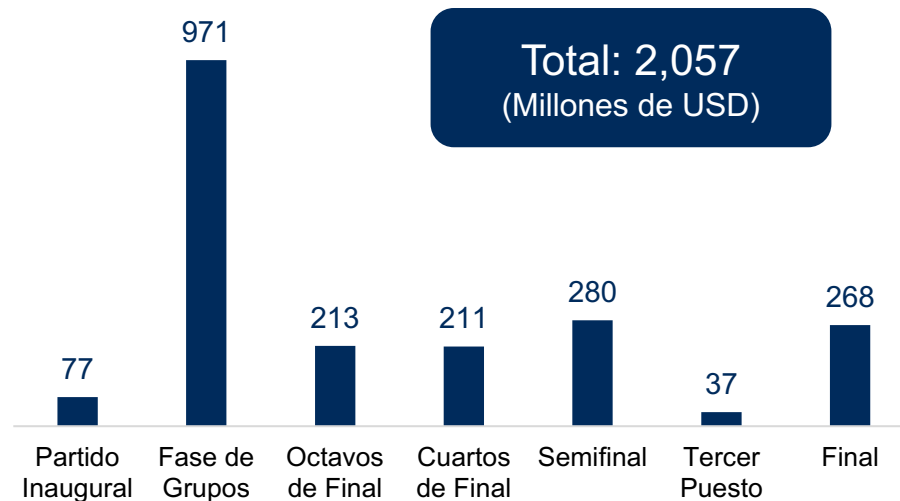
Según Bloomberg, si se analizan los mundiales a partir de 2002, se espera que el Mundial de Qatar 2022 sea el que más ingresos genere, superando en aproximadamente **6 millones de USD** al mundial de Rusia 2018.

Además, a nivel de empleo, el mundial que más impacto tuvo fue Brasil 2014, generando **710,000 nuevos empleos**, hecho que se relaciona con el **alto nivel de inversión** en este mundial.

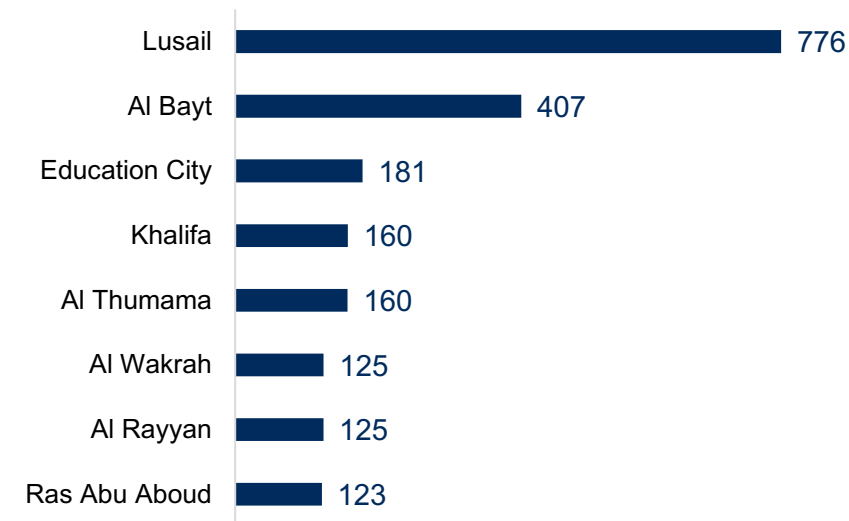
Implicaciones del mundial

Qatar 2022

Recaudación esperada por venta de
entradas en Qatar 2022
(Millones de USD)



Recaudación proyectada por estadio en
Qatar 2022
(Millones de USD)



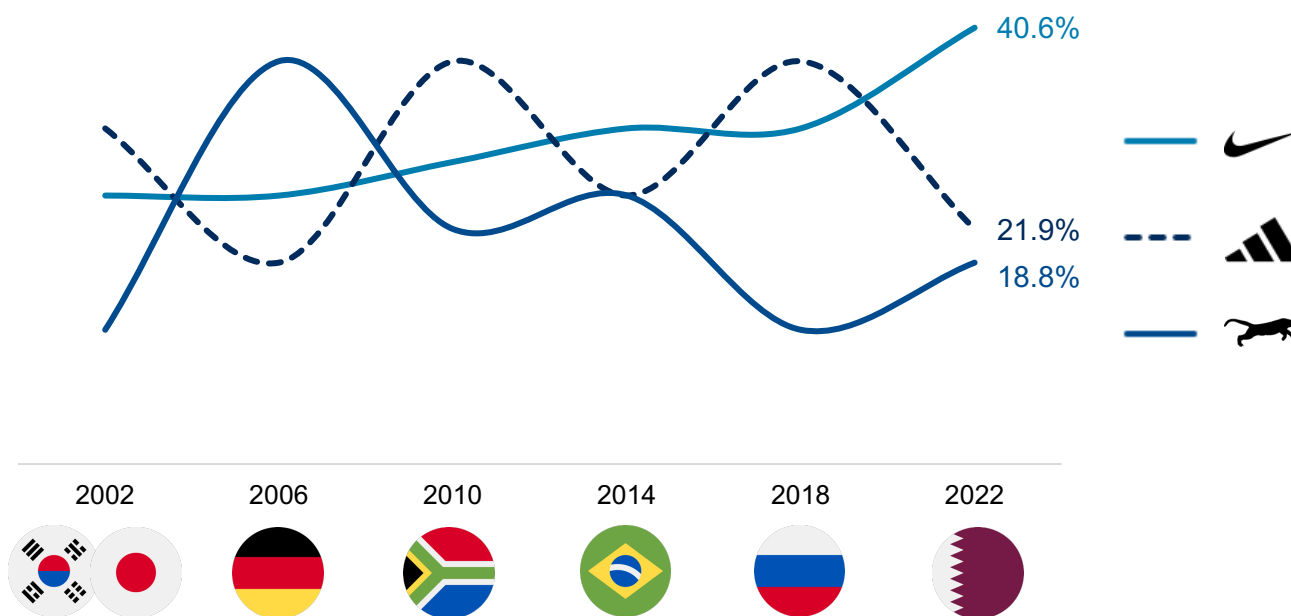
Se prevé que el mundial de **Qatar 2022** logre recaudar un total de **2,1 mil millones de USD** por la venta de entradas. Esta estimación se la realizó a partir de la capacidad que cada estadio posee, de acuerdo con la información del sistema StadiumDB (Sep-2022), el precio de las entradas por tipo de partido y el cronograma de partidos, ambos datos extraídos de la FIFA (Sep-2022). Así, los resultados del estudio indican que la **fase de grupos** es el momento en el que más se recauda por **volumen de partidos**, sin embargo, la **final** es el partido con **mayor recaudación**.

Además, se prevé que el estadio de **Lusail** es el que más recaudará, pues, es el estadio donde se disputará la final del torneo, partido que representa el **13% de los ingresos pronosticados para el mundial**.

Entorno del mundial

Principales patrocinadores

Participación de las 3 principales marcas deportivas en cada mundial (%)



Nike, Adidas y Puma acumulan una **participación del 81,3 %** en los patrocinios de las selecciones del mundial de **Qatar 2022**.

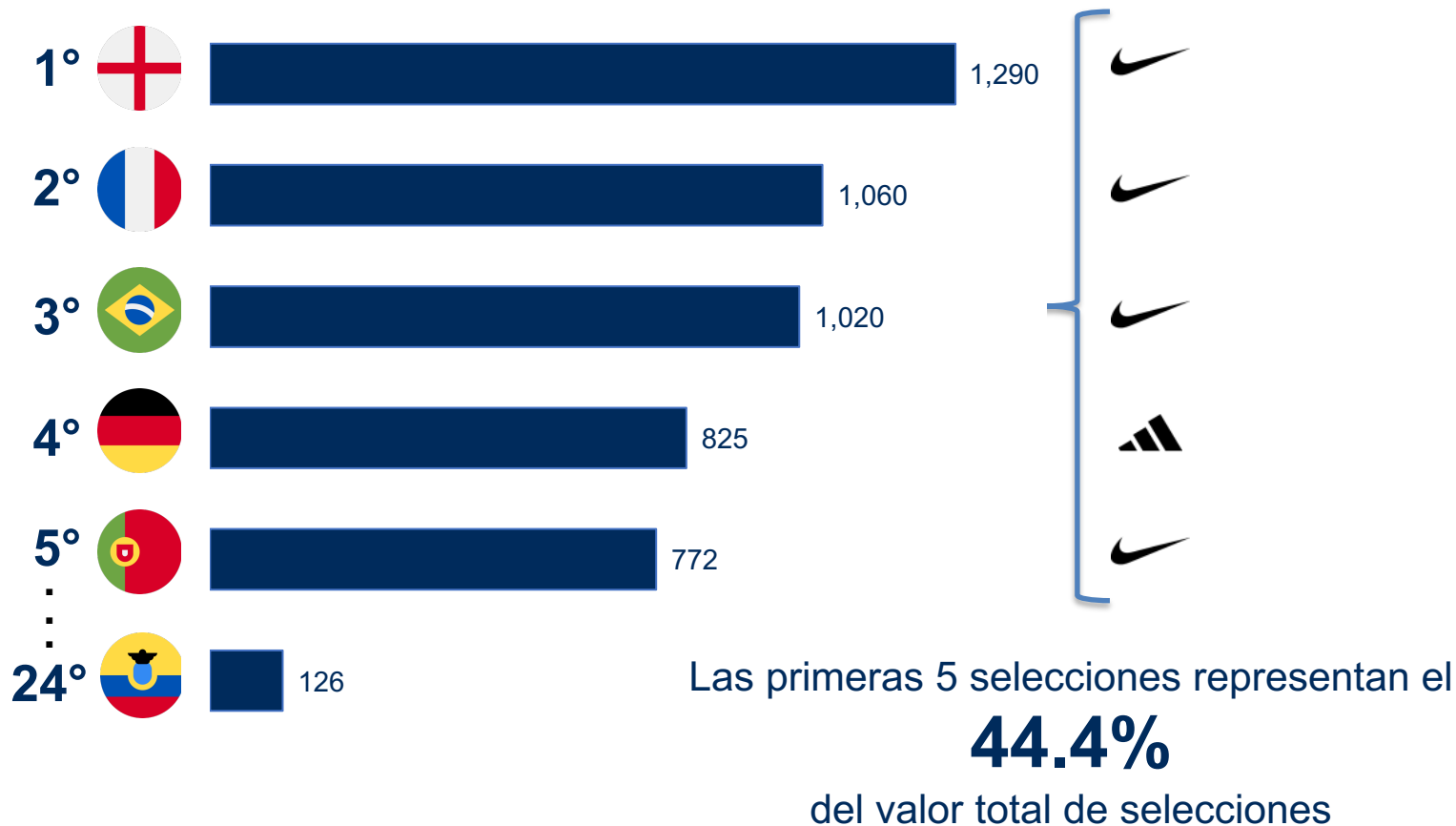
Adidas y Puma tienen momentos de crecimiento y decrecimiento en su participación en cada mundial, esto se explica porque algunos equipos de estas marcas no son concurrentes en su participación en cada mundial, este no es el caso de Nike, que se ha asegurado de patrocinar a equipos que usualmente participan en el torneo y además ha obtenido nuevos patrocinios, como lo son, la selección **francesa** a partir de 2014 y la **chilena** desde 2016.

Por otro lado, se observa cómo los patrocinios cada vez están **menos diversificados**, pues, estas 3 marcas tenían una participación **del 69 % en Corea-Japón 2002** en comparación al **81.3% de Qatar 2022**.

Entorno del mundial

Valor de mercado de las selecciones

Selecciones con mayor valor de mercado
en Qatar 2022
(Millones de Euros)



De **32 selecciones** que participarán en el mundial de Qatar 2022, las **primeras 5 representan el 44.4 %** del valor total del mercado. Esto se debe a que a estas 5 selecciones pertenecen los jugadores con **mayor valor de mercado** en la actualidad. De hecho, los once jugadores más valiosos de estos equipos tienen un valor de: Inglaterra-726, Francia-740, Brasil-650, Alemania-524 y Portugal-535.

Por otro lado, Ecuador ocupa el puesto número 24 de estas 32 selecciones. Sin embargo, Ecuador subirá en este ranking, pues, jugadores como Piero Hincapié y Moisés Caicedo han aumentado su valor en 9 y 33 millones de Euros respectivamente, entre la última estimación de 2021 y el valor actualizado de noviembre 2022 de Transfermarkt.

GRUPO A

-  Países Bajos
-  Qatar
-  Ecuador
-  Senegal

GRUPO B

-  USA
-  Inglaterra
-  Gales
-  Irán

GRUPO C

-  Arabia Saudita
-  Polonia
-  México
-  Argentina

GRUPO D

-  Dinamarca
-  Francia
-  Australia
-  Túnez

GRUPO E

-  Japón
-  Alemania
-  España
-  Costa Rica

GRUPO F

-  Canadá
-  Bélgica
-  Croacia
-  Marruecos

GRUPO G

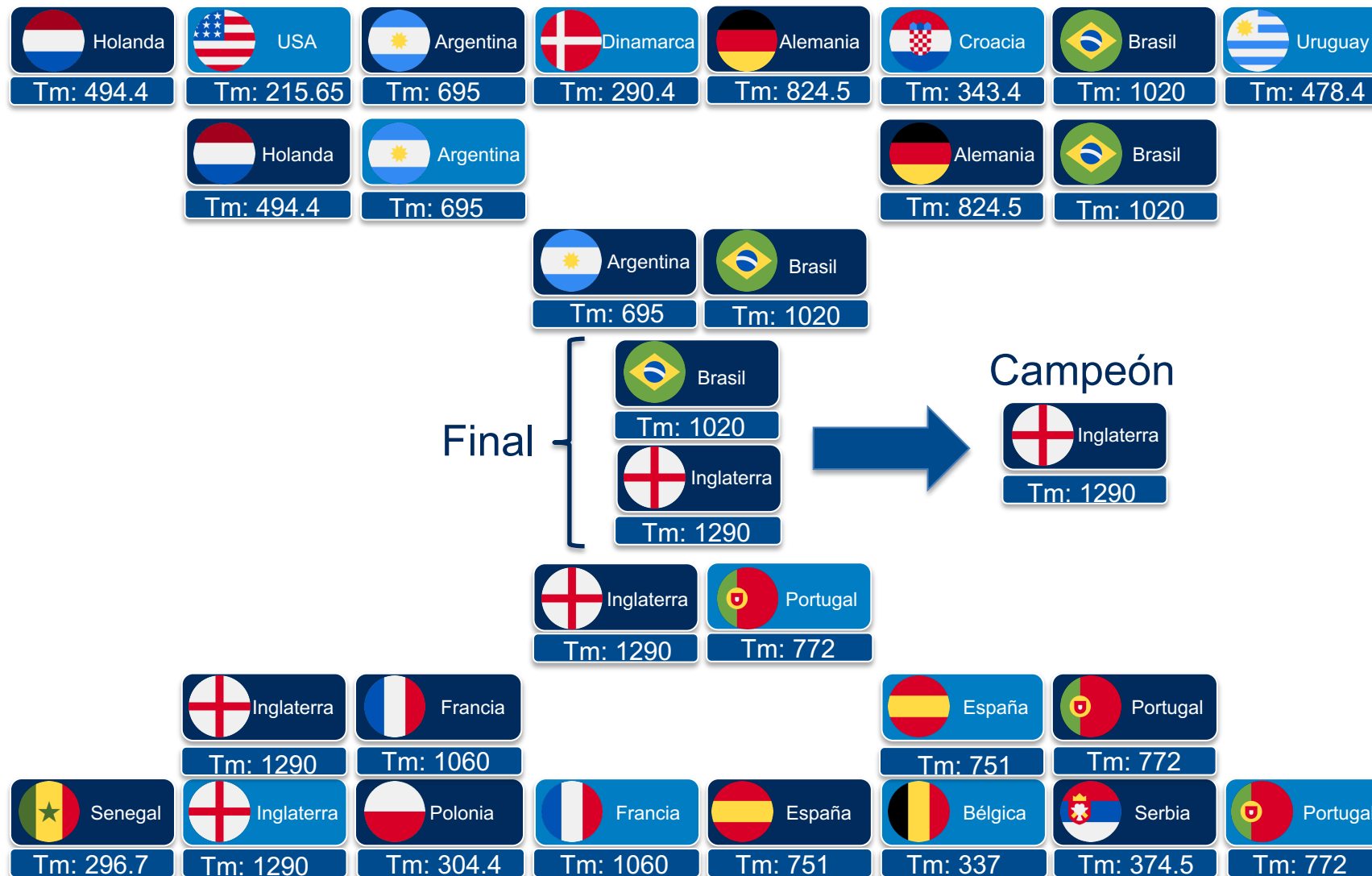
-  Suiza
-  Brasil
-  Serbia
-  Camerún

GRUPO H

-  Corea del Sur
-  Portugal
-  Uruguay
-  Ghana

Valoración Transfermarkt

Selecciones con mayor valor de mercado.



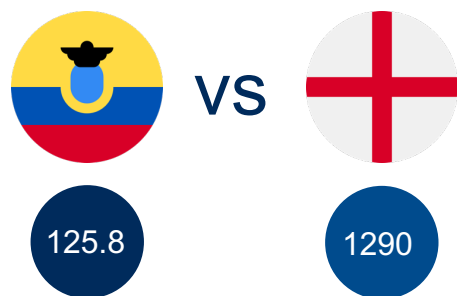
Si el mundial de fútbol se decidiera por el valor de mercado de las selecciones, el campeón sería **Inglaterra** con un valor de mercado de **1290 millones de Euros**, según Transfermarkt (Sep-2022).

Por otro lado, de los 16 equipos que pasarían la fase de grupos, solo **3 pertenecen a Latinoamérica**, mientras que **11 son de origen Europeo**. Esto puede exponer la **brecha** entre el fútbol europeo y latinoamericano en cuanto a formación de futbolistas.

Valoración Tranfermarkt

Comparación de los valores.

Comparación del campeón vs Ecuador
(Millones de Euros)



Comparación de la fase de grupos de Ecuador
(Millones de Euros)

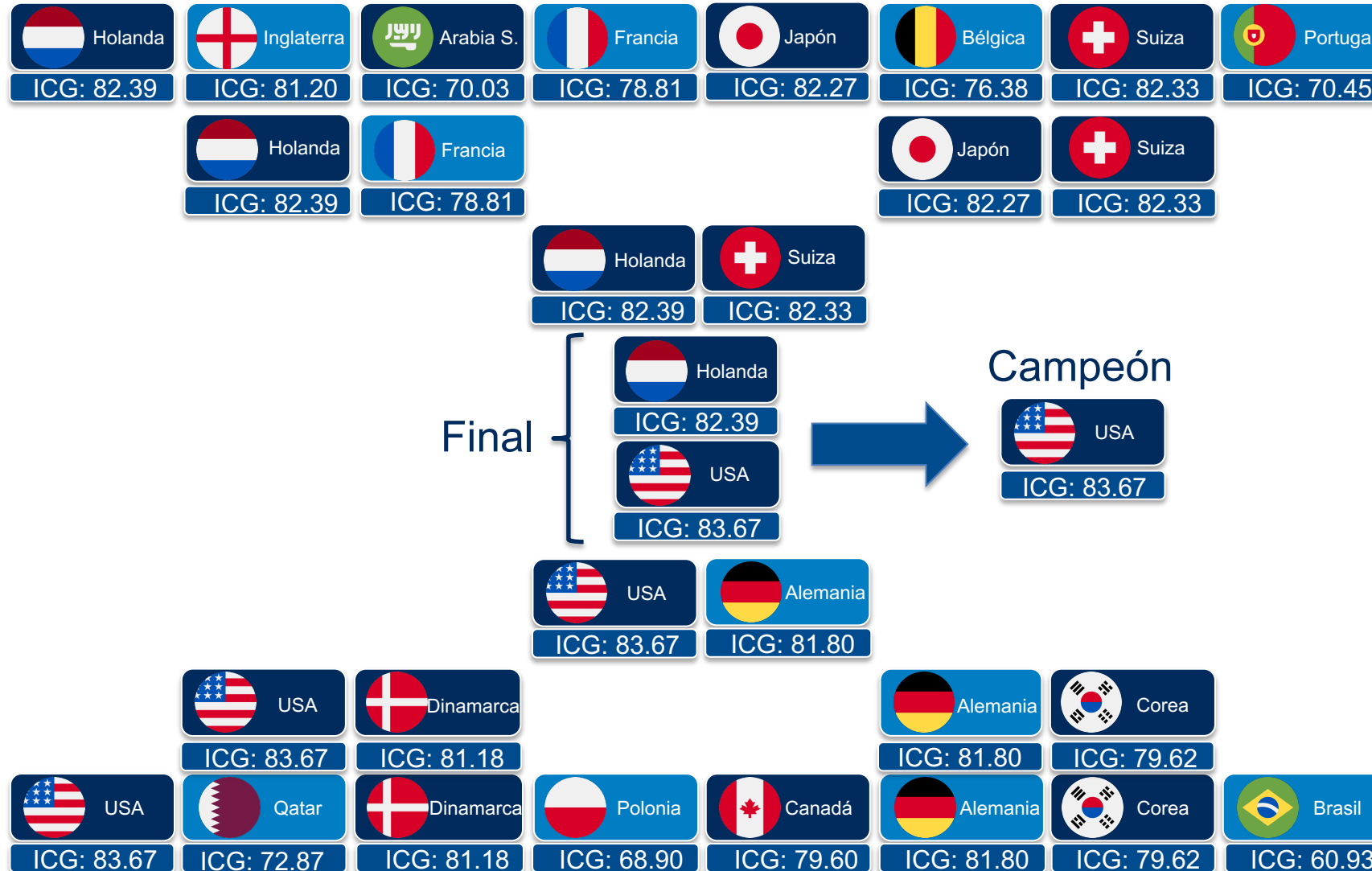


Al comparar a Inglaterra, la selección con mayor valor de mercado, con la selección ecuatoriana, la diferencia entre estas selecciones es de **1164.2 millones de Euros**. Así, el jugador más caro de **Ecuador** representa **25 millones de Euros**, mientras que el jugador más caro de **Inglaterra** llega a los **90 millones de Euros**.

Además, si se compara el valor de mercado del grupo A, **Ecuador ocupa el tercer lugar con 125.8 millones de Euros**, mientras que Países Bajos lidera el grupo con un valor de 494.4 millones de Euros.

Mundial Competitivo

Índice WEF





Si el mundial no fuese un evento deportivo, sino, una competencia de índices de competitividad, en base al índice general del World Economic Forum (WEF), el campeón sería **Estados Unidos con un puntaje de 83.67.**

Este índice evalúa la competitividad de los países considerando variables como: institucionalidad, Infraestructura, salud, etc. Así, es importante señalar que de los 32 países que componen la fase de grupos, por el índice de competitividad global, **solo Brasil representa a Latinoamérica en octavos de final.** Esto evidencia el **retraso** en niveles de **competitividad** de los países de Latinoamérica en comparación con el resto de países participantes.

Mundial Competitivo

Comparación índices WEF


Índice (%)			Brecha
Global de Competitividad	83.67	55.74	27.93
1. Instituciones	71.17	47.78	23.39
2. Infraestructura	87.90	69.13	18.77
3. Adopción de ICT	74.35	47.62	26.73
4. Estabilidad Macroeconómica	99.77	73.67	26.10
5. Salud	83.02	85.04	-2.02
6. Habilidades	82.48	61.39	21.09
7. Mercado de Bienes y Servicios	68.55	43.32	25.23
8. Mercado Laboral	77.98	51.84	26.14
9. Sistema Financiero	90.99	56.34	34.65
10. Tamaño de Mercado	99.53	53.97	45.56
11. Dinamismo de Negocios	84.21	45.72	38.49
12. Capacidad de Innovación	84.15	33.00	51.15

Si se comparan los índices de competitividad de la WEF del país campeón del “mundial competitivo” con Ecuador, se evidencia que el componente **con mayor brecha** es la **capacidad de innovación** donde la brecha es de **51.15 puntos porcentuales**. Así, **Ecuador** debería concentrarse en la **innovación tecnológica**, pues, este factor es **clave** para el **crecimiento económico**.

Además, de los 13 índices, Ecuador solo supera a Estados Unidos en el de **Salud**. De hecho, según el ranking “Best and Worst” publicado por Bloomberg en 2014, **Ecuador** ocupa en base a su sistema de salud **el puesto 13 de 51 países** considerados para el estudio, superando a países como Alemania (23), Estados Unidos (44) y Chile(17).

Mundial Competitivo

Comparación índices WEF

Índice (%)				
Global	82.39	72.87	55.74	49.69
1. Instituciones	78.57	63.22	47.78	53.07
2. Infraestructura	94.34	81.64	69.13	51.35
3. Adopción de ICT	76.29	83.78	47.62	35.76
4. Estabilidad Macroeconómica	100	98.64	73.67	70
5. Salud	94.25	88.60	85.04	58.90
6. Habilidades	84.62	70.55	61.39	41.14
7. Mercado de Bienes y Servicios	69.93	66.85	43.32	52.29
8. Mercado Laboral	74.90	63.38	51.84	52.72
9. Sistema Financiero	84.61	81.34	56.34	50.43
10. Tamaño de Mercado	74.31	60.45	53.97	43.00
11. Dinamismo de Negocios	80.58	65.96	45.72	55.60
12. Capacidad de Innovación	76.31	50.03	33.01	31.95

Al comparar todos los índices que componen el informe del WEF, para los 4 equipos del grupo A, en promedio, Ecuador se ubica en el **tercer lugar**.

Así, **Ecuador no logra superar** en ningún índice a **Países Bajos y Qatar**, compitiendo de cerca en todos los índices con **Senegal**, un país que, según datos del banco mundial tuvo en 2021 un **PIB 4 veces inferior** al de la economía ecuatoriana

Selección Ecuatoriana

Alineación

11 más valioso de la selección en Qatar 2022

(Millones de Euros)



Valor total por posición en Qatar 2022

(Millones de Euros)

Portero
2.10

Defensa
60.3

Medio
47

Delantero
16.4

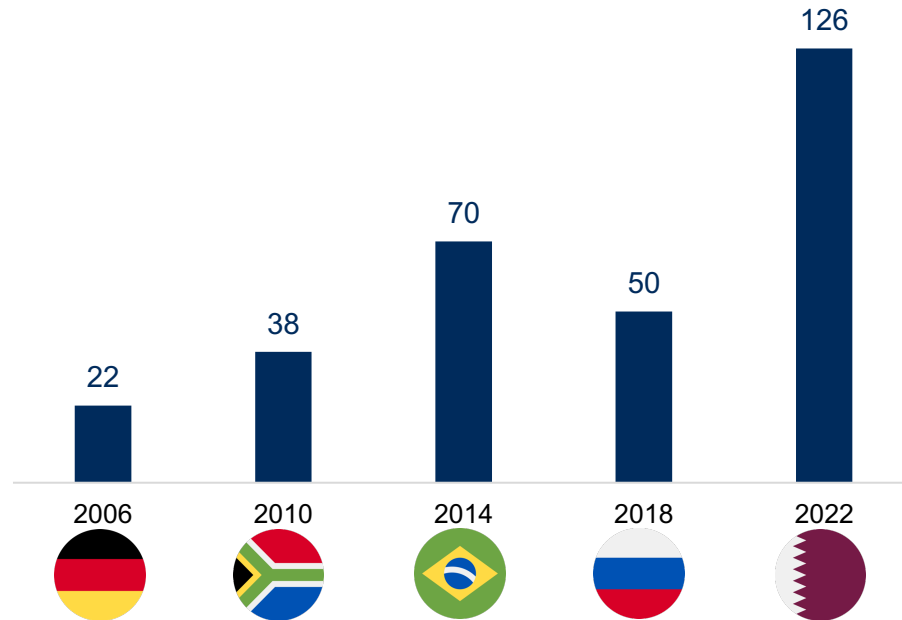
El equipo más valioso de Ecuador en el mundial de Qatar 2022 es el que se presenta con un valor de **98.8 millones de euros**.

La posición del campo con más valor para Ecuador es la defensa (60.3 millones de Euros) seguido del medio campo (47 millones de Euros). Esto se debe a que en estos dos sectores del campo se encuentran los 2 jugadores más valiosos de la selección, Caicedo (25 millones de Euros) e Hincapié (22 millones de Euros) en medio campo y defensa, respectivamente.

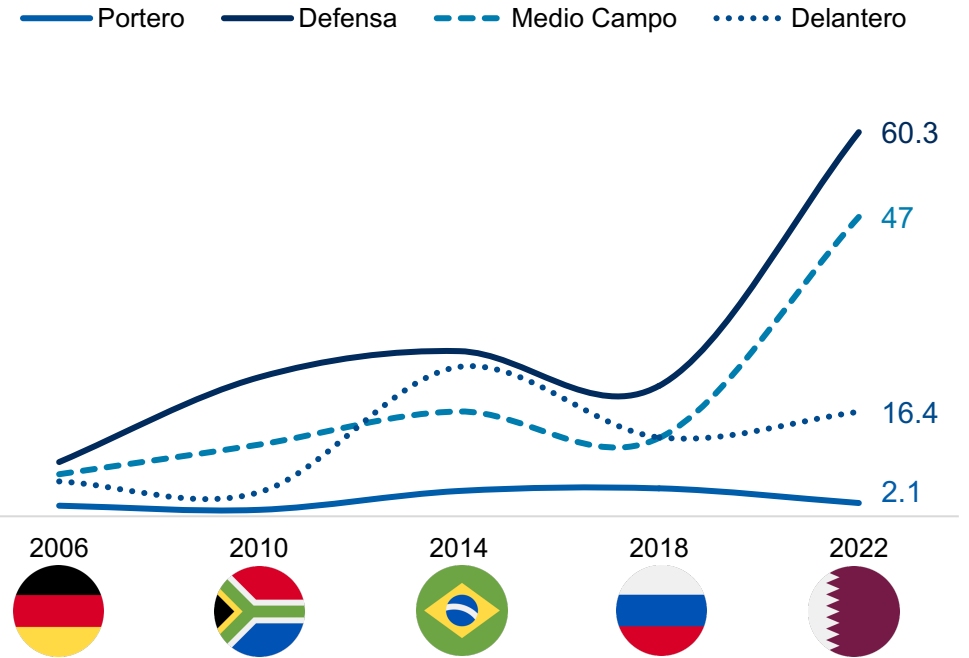
Selección Ecuatoriana

Evolución en el tiempo

Evolución del valor de la selección
(Millones de Euros)



Evolución del valor de la selección por posición
(Millones de Euros)



En Qatar 2022, la selección ecuatoriana de fútbol alcanza su **valor más alto** (126 millones de Euros) reportado desde 2006, gracias al crecimiento en valor de la defensa, medio campo y delantera.

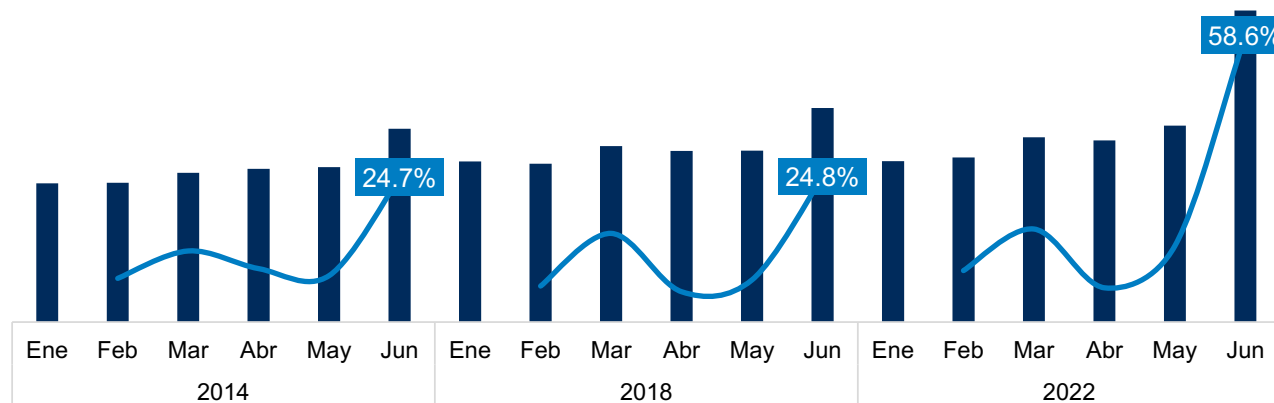
Además, se observa que el año 2018 fue el comienzo de una **aceleración** en el valor de mercado en cada posición para Ecuador, esto se debe a los jugadores sub 21 que se incorporaron a la selección ecuatoriana de fútbol como Piero Hincapié, Moisés Caicedo y Pervis Estupiñán, jugadores que representan en noviembre del 2022, el 53 % del valor de la selección.

El mundial en Ecuador

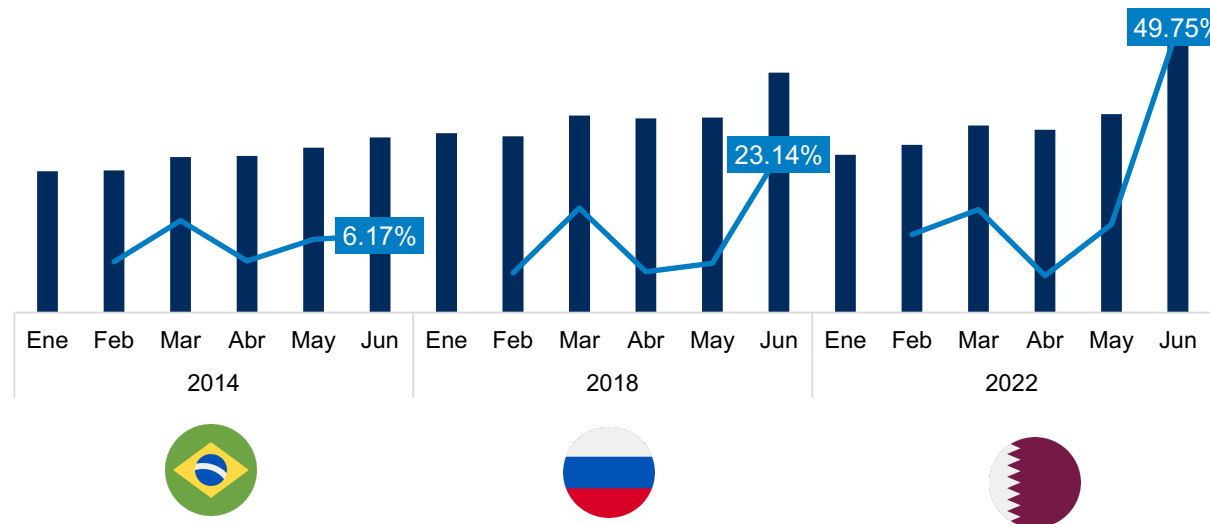
Evolución de Ventas

■ Ventas Totales — Variación (%)

Evolución de las ventas de restaurantes de comida rápida (Millones de USD)



Evolución de las ventas en cevicherías, picanterías y cafeterías (Millones de USD)

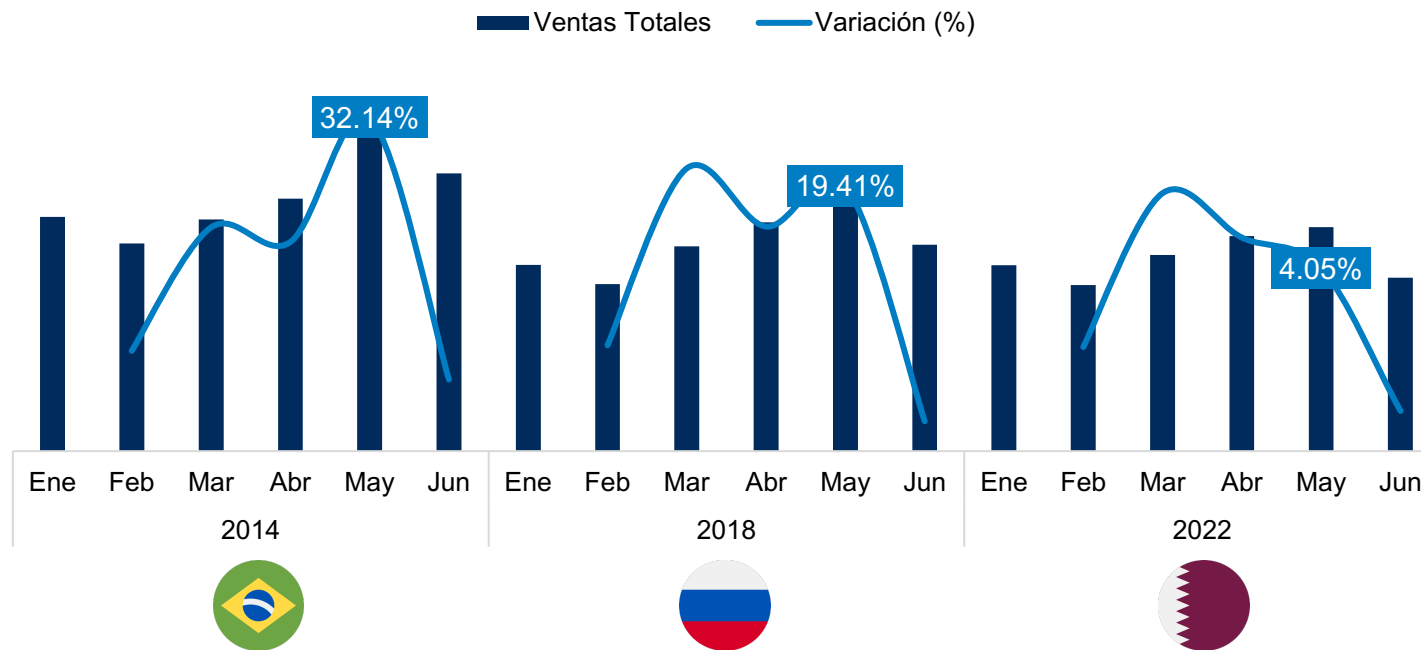


Al analizar como afecta el mundial a la economía ecuatoriana, el **sector de comida rápida** es uno de los más relacionados con el mundial, pues, en los meses de Jun-2014 y Jun-2018, meses en los cuales se desarrollaron los respectivos mundiales, este sector creció a tasas de 24.7% y 24.8% respectivamente, dando como resultado un crecimiento a nivel interanual de 11.5% y 8.8%, crecimiento que puede ser explicado por el mundial.

El mundial en Ecuador

Evolución de Ventas

Evolución de las ventas al por mayor de aparatos de uso doméstico como televisiones
(Millones de USD)



El tercer sector de la economía ecuatoriana donde se ha observado un impacto del mundial, es el de venta al por mayor de aparatos de uso doméstico. Así, al comparar las ventas de mayo de cada mundial con un año previo, se encuentra que en may-14/may-13 las ventas crecieron un 4%, mientras que en may-18/may-17 crecieron un 19.7%.

Se ha tomado el mes de mayo (mes previo al inicio del mundial), puesto que se asume que las personas compran los electrodomésticos, como televisores, con anterioridad al mundial

- El mundial de Qatar 2022, es el más caro de la historia, superando en 15 veces la inversión de Brasil 2014
- Se prevé que los Ingresos de Qatar 2022 por venta de entradas alcancen los 2 mil millones de USD
- Se prevé que el crecimiento del valor de mercado de la selección ecuatoriana de fútbol continúe, debido al posicionamiento internacional de jugadores como Moisés Caicedo, Pervis Estupiñán y Piero Hincapié.

Si el mundial se midiese por competitividad, Latinoamérica casi no tendría participación en este evento, solo estaría representada por Brasil.



La selección ecuatoriana de fútbol ha alcanzado su máximo valor de mercado reportado a partir de 2002, con un total de 125.8 millones de Euros, superando en 76 millones de Euros al valor de 2018.

Los 3 sectores ecuatorianos más relacionados con el mundial son: ventas de comida rápida, ventas en cevicherías, picanterías, cafeterías y venta de aparatos de uso doméstico.





Andrés Rodríguez Estrada, PhD.
arodriguez@oikonomics.com.ec
(+593) 998 361436.

David Gutiérrez Luna, PhD.
dgutierrez@oikonomics.com.ec
(+593) 998 019350.



Datos de contacto

Dirección: La Granja E5-34 y Hungría. Edificio A&C. Of 1.
Teléfono: (593) 222-45-331
Celular: (593) 998-361-436
Quito - Ecuador

Síguenos en:

